

**SOUTH  
SUMMIT**

# Impacto Socio-Económico de South Summit en Madrid



*8 de mayo de 2025*

The background features a sunset over a mountain range. The sky transitions from a deep orange near the horizon to a lighter yellow. The mountains are silhouetted against the sky. In the foreground, there are several wavy, glowing red lines that create a sense of motion and energy.

# In Motion

## ÍNDICE

<b>1. Introducción y objetivo del informe.....</b>	<b>03</b>
<b>2. El ecosistema emprendedor.....</b>	<b>06</b>
<b>3. Contribución de South Summit.....</b>	<b>12</b>
<i>Anexo metodológico.....</i>	<b>31</b>

# 1.

## Introducción y objetivo del informe

South Summit es una **plataforma global** que facilita la **conexión** de startups, inversores, corporaciones e instituciones públicas en **todas las partes del mundo** y en **diversos sectores**

# SOUTH SUMMIT

**South Summit** se ha afirmado como una **plataforma impulsora del ecosistema innovador**, fomentando durante más de una década el **cambio cultural corporativo**, atrayendo **talento**, generando **conexiones de alto valor** y contribuyendo a la **transformación económica a nivel global**, en España y en Madrid.

**IN MOTION:** En un entorno donde todo está conectado y en permanente transformación, South Summit impulsa el movimiento por medio del emprendimiento, la innovación y la acción decidida para hacer frente a los grandes desafíos globales.

## 1 Edición XIV de South Summit

Madrid 2025

¿Dónde?



La N@ve, Madrid



¿Cuándo?



4, 5 y 6 de junio de 2025

## 2 Sectores



Fintech



Ecosystem & innovation



Smart infrastructures



Trust tech



Health & science



AgriTech & food



Sports tech



Space tech



Entre otros muchos ...

## 3 Alcance del evento

La **dimensión de South Summit** comprende a **emprendedores, inversores, speakers, corporaciones, medios, instituciones**, etc. de todo el mundo y de todos los sectores.



# Dada su relevancia para el ecosistema emprendedor y la sociedad, este informe presenta un **análisis de la evolución de este ecosistema** en el último año y el **impacto socioeconómico** estimado de South Summit en 2025

## Objetivos del estudio

1

### ANALIZAR LA EVOLUCIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN ESPAÑA

Evolución del entorno global y el contexto nacional del volumen de inversión y el valor del ecosistema emprendedor.

2

### CALCULAR LA CONTRIBUCIÓN DE SOUTH SUMMIT

- Cálculo de la **producción (actividad económica)** y el **empleo** que se generará este año 2025 en el evento de South Summit en Madrid.
- Efecto en **medios y repercusión mediática** de los encuentros en **Madrid**.
- Análisis de la **inversión acumulada levantada** y el **impacto** de las **startups finalistas** en el ecosistema emprendedor en 2024.

## Fuentes de información principales

- **Dealroom**, como proveedor de datos e información relativa al ecosistema emprendedor
- **Mapa del Emprendimiento 2024 de South Summit**, desarrollado en colaboración con IE University, analiza la relevancia del ecosistema emprendedor español
- **Observatorio del Ecosistema de Startups en España** de la Fundación Innovación Bankinter, sobre las últimas tendencias de inversión en España en 2024
- **Startup Radar madri+d**, con los últimos informes sobre el ecosistema madrileño y la inversión
- **Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid**, con los datos de gastos de visitantes nacionales e internacionales



### Metodología: modelo input-output

La estimación del impacto en la **actividad económica** y en el **empleo** de Madrid con la **celebración de South Summit** se calcula a partir del **modelo input-output**, técnica ampliamente utilizada en la cuantificación de impactos económicos<sup>1</sup>.

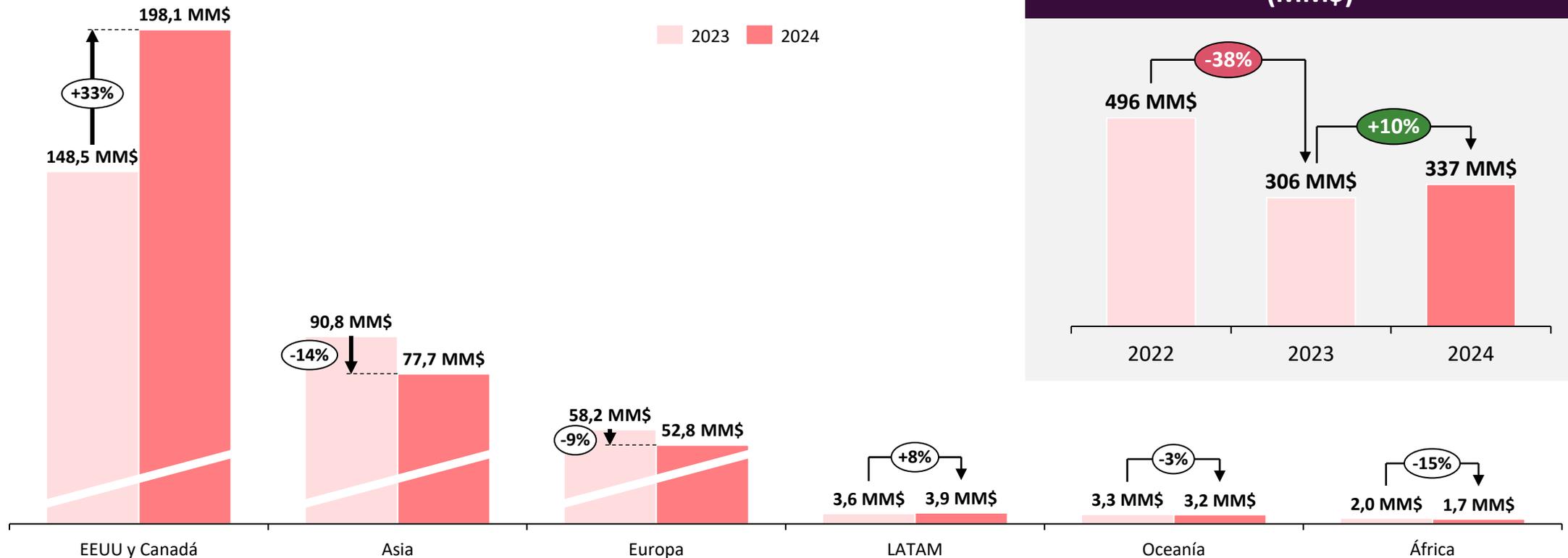
# 2.

## El ecosistema emprendedor



Después del retroceso en las inversiones globales en startups entre 2022 y 2023, **2024** marcó un **cambio de tendencia**, con un **incremento del 10%** que elevó la inversión total a los **337 MM\$**

Evolución del **volumen de inversión** en startups (MM\$)





Este repunte se explica en gran medida por la mejora del **contexto macroeconómico**, con un aterrizaje suave de la economía, y la priorización por parte de inversores de **rondas de financiación** en empresas **más maduras**

Factores macroeconómicos que han afectado al volumen de inversión en startups en 2024

**Reducción de los tipos de interés (aterrizaje suave de la economía)**

La progresiva **reducción de los tipos de interés** en aproximadamente 100 puntos básicos llevada a cabo por parte de la Reserva Federal y el Banco Central Europeo en el año 2024 ha ido en línea con la reducción de la inflación, lo que ha permitido mantener un mercado laboral y un consumo privado relativamente estable y fuerte. La mejora del contexto macro y la vuelta a unos tipos más bajos ha vuelto a generar mayor interés en **alternativas de inversión** con potenciales rendimientos más elevados, como el capital de riesgo.

**Normalización de la situación geopolítica**

La **normalización de los conflictos geoestratégicos** en las proximidades de la Unión Europea y la estabilización de los precios energéticos han reducido el riesgo percibido por los inversores. Además, el capital riesgo, al tener un horizonte temporal largo y centrarse en **empresas con alto potencial** de crecimiento, muestra una mayor resiliencia frente a las fluctuaciones económicas a corto plazo. Esto permite que las inversiones sigan avanzando, incluso en contextos geopolíticos inciertos, especialmente en sectores innovadores o en expansión.

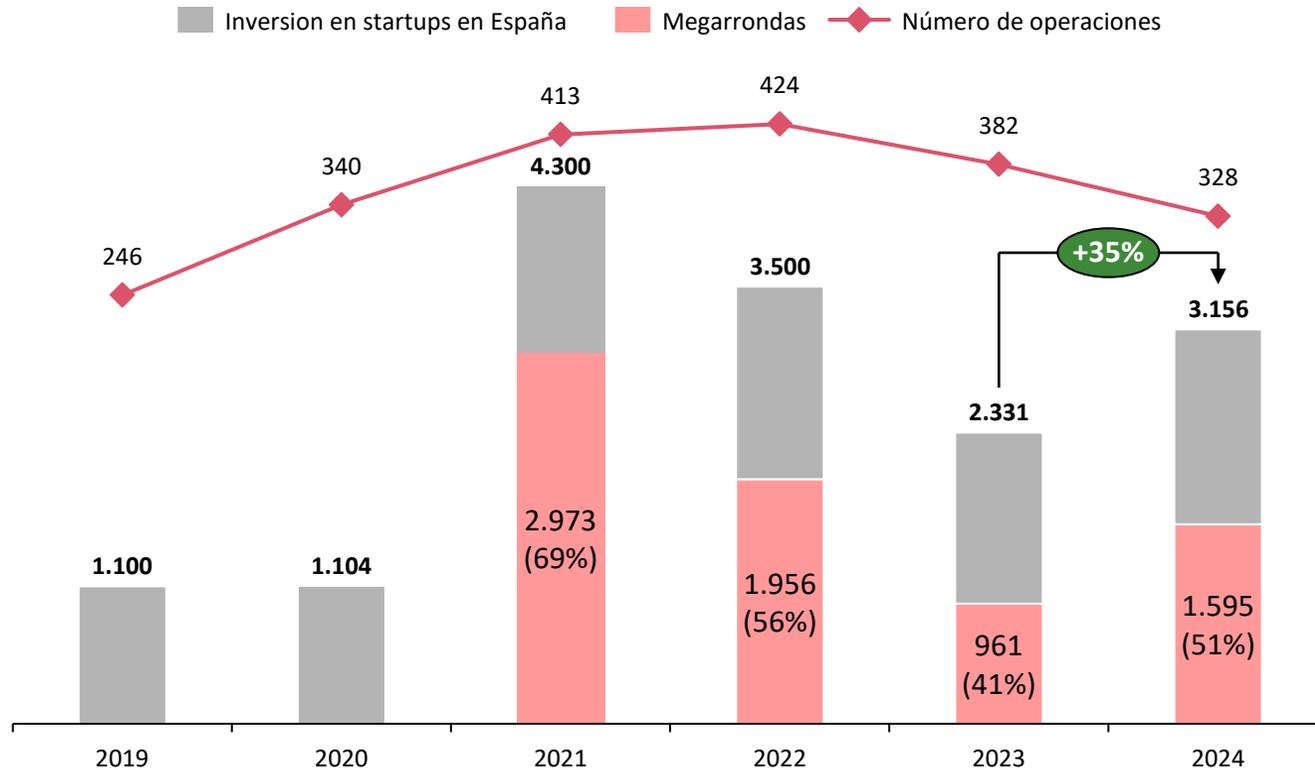
**Focalización de inversores en empresas maduras con rondas mayores**

En el contexto mundial actual, los inversores han redirigido su enfoque hacia **empresas más maduras y rondas de financiación mayores** como parte de una estrategia orientada a la mitigación del riesgo y la maximización de los rendimientos. Las empresas en etapas avanzadas, con **modelos de negocio sólidos y flujos de ingresos estables**, presentan una menor volatilidad, lo que las ha convertido en opciones más atractivas frente a los riesgos e incertidumbres del entorno global.



En **España** este incremento fue **significativo**, con una subida del **volumen de inversión de 885 millones de euros (+35%)**, gracias en parte al número de operaciones de megarrondas

Evolución del **volumen de inversiones** en startups españolas (M€) y **número de operaciones**



**Puntos Clave del 2024**



Subida de un 35% del **volumen de inversiones** respecto al 2023



El **número de operaciones** se ha visto reducido en un 14% respecto al año anterior



El tamaño **promedio de las rondas** ha aumentado un 58% debido principalmente al crecimiento del 66% de las **megarrondas**

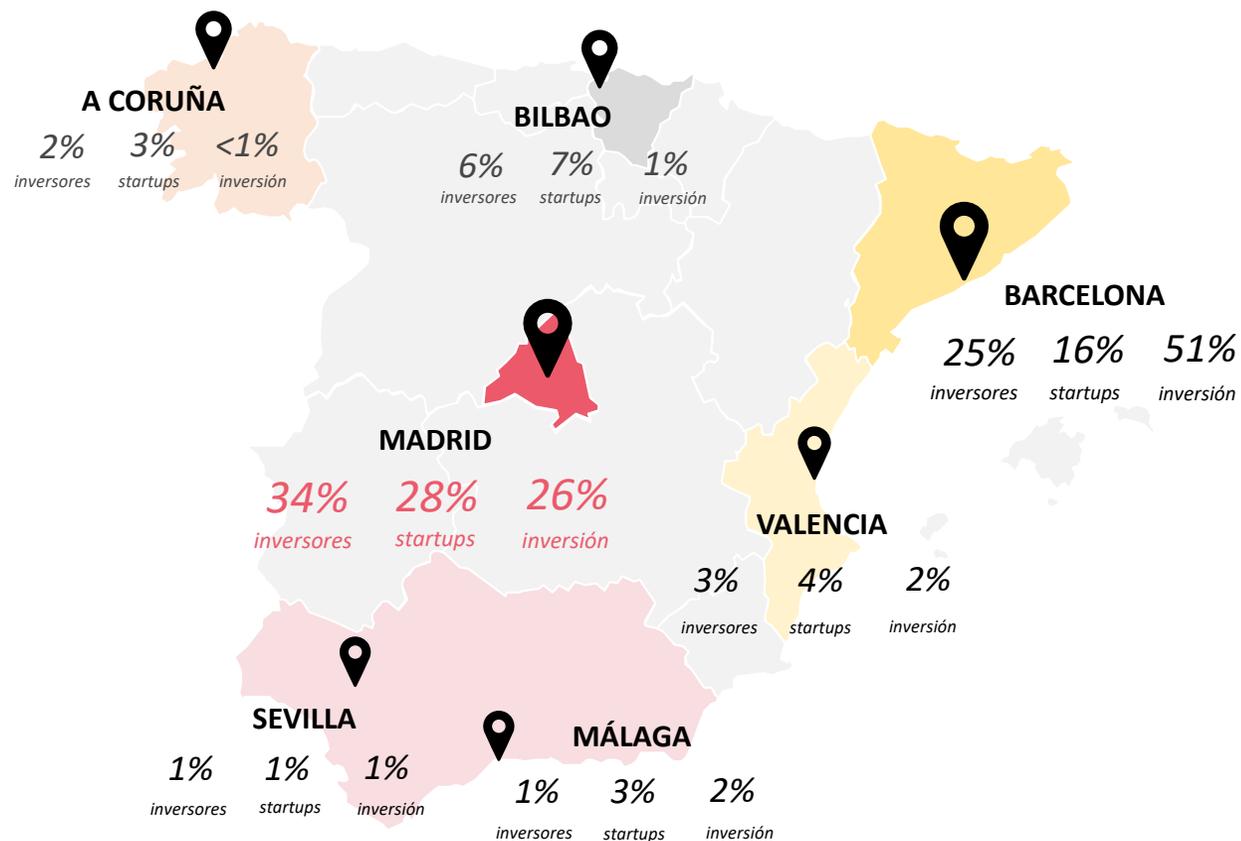


Incremento del 134% en la **inversión extranjera** frente al crecimiento del 14% en los **inversores nacionales**



# Madrid y Barcelona siguen destacando como los principales ecosistemas emprendedores a nivel nacional

Mapa nacional de los principales **ecosistemas emprendedores** en 2024 (% sobre el total nacional<sup>1</sup>)



El **ecosistema emprendedor** en España ha experimentado una notable **expansión geográfica** a lo largo del último año, registrando avances positivos en **diversas provincias**. **Madrid y Barcelona** continúan concentrando los principales ecosistemas de emprendimiento, seguidas por **Bilbao, Valencia y Málaga**, que también poseen un peso significativo en este ámbito.

Este año destaca especialmente el caso de **Palencia**, que, a pesar de contar con un número reducido de inversores, startups y transacciones, ha logrado posicionarse como un importante **hub de innovación** en España. Este hito se debe, en gran medida, a la ronda de inversión obtenida por la empresa **Zunder**.



# Madrid registró una inversión total de **más de 821 millones de euros** en el año 2024, un **6% más** que en 2023, manteniéndose así un año más como uno de los **principales hubs** a nivel **nacional e internacional**

Datos destacables del **ecosistema emprendedor e innovador** de Madrid

## Ecosistema emprendedor en Madrid en 2024



**~ 821 M€** captados por las **startups madrileñas** en el año 2024 en 93 operaciones<sup>1</sup>



**~ 10.952** startups madrileñas en el 2024<sup>2</sup>



**~ 1,5 M** de **trabajadores** forman parte de las **startups madrileñas** en 2024<sup>2</sup>

## Ecosistema de **MADRID**



**1ª** ciudad a nivel global en el ranking de los principales **ecosistemas en desarrollo**<sup>3</sup>

**3ª** posición europea en **número de exits** con un total de 4.200 millones de euros<sup>4</sup>

**4ª** posición europea en **captación de fondos** por parte de los inversores de capital riesgo con más de 1.200 millones en el 2024<sup>4</sup>

**6ª** posición europea por número total de **empresas invertidas**<sup>4</sup>

# 3. Contribución de South Summit

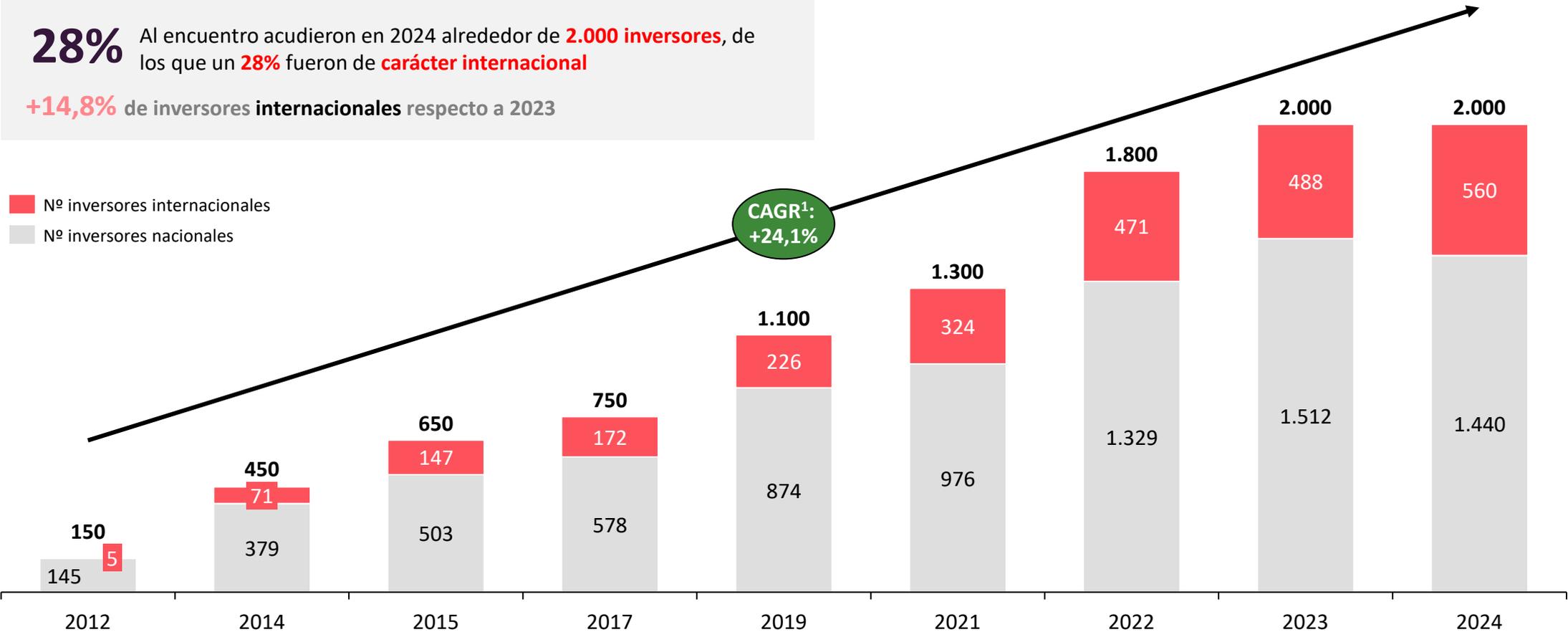
# South Summit se ha consolidado como el encuentro de referencia a nivel nacional e internacional...

2012-2013	<i>Spain Startup – Impulsando la innovación y el emprendimiento</i>	»»	70 inversores	185 emprendedores		
2014-2015	<i>Let's Prove to the world how bright the South is!</i>	»»	450 inversores	3.500 emprendedores	31.500M\$	cartera de inversión
2016-2017	Desarrollo de South Summit ¡Aterrizamos en L@ N@ve!	»»	650 inversores	4.600 emprendedores	35.700M\$	cartera de inversión
2018-2019	Consolidación en Madrid y expansión en España y LATAM	»»	1.100 inversores	6.500 emprendedores	126.000M\$	cartera de inversión
2020	Resiliencia ante la COVID-19: Inversión en la reinversión	»»	Fuerte presencia telemática y varios encuentros temáticos		+30.000	usuarios activos en la plataforma
2021	<i>Shape the Future and Green Economy</i>	»»	1.600 inversores	8.000 emprendedores	141.700M\$	cartera de inversión
2022	<i>Decoding Complexity</i>	»»	1.848 inversores	6.160 emprendedores	250.000M\$	cartera de inversión
2023	TODAY 2030	»»	2.000 inversores	6.500 emprendedores	326.000M\$	cartera de inversión
2024	HUMAN BY DESIGN	»»	2.000 inversores	+6.500 emprendedores	500.000M\$	cartera de inversión
2025	<b>IN MOTION</b>	<b>MADRID</b> 4-6 JUNIO 2025				

## ... creando relaciones de alto valor en sus más de trece años de historia

### Número de inversores en South Summit (2012-2024)

**28%** Al encuentro acudieron en 2024 alrededor de **2.000 inversores**, de los que un **28%** fueron de **carácter internacional**  
**+14,8%** de inversores **internacionales** respecto a 2023



Este año, bajo el lema **In Motion**, South Summit estará centrado en impulsar la **innovación a gran escala**, con un enfoque en el **crecimiento**, situando siempre a las **personas** y al **planeta** en el centro, y contando con la **tecnología** como gran aliada

En **2025 South Summit** impulsa el emprendimiento como una **fuerza transformadora**, promoviendo el crecimiento económico y la innovación para afrontar la incertidumbre y responder a los **retos globales** mediante **acciones decisivas**

### 4 Powerful Tracks

Crecimiento



Acción sostenible



Horizontes tecnológicos



Humanidad 2.0



### LÍDERES DESTACADOS

IN MOTION

CONNECTION  EMOTION



**Marc Randolph**

Co-Fundador de Netflix,  
Autor Bestseller,  
Emprendedor, Mentor e  
Inversor



**Marci Zaroff**

Fundadora y CEO de  
ECO-fashion Copr, educadora,  
empresaria y autora de  
ECOrenacimiento



**Dennis Hong**

Director fundador de  
RoMeLa y Profesor de la  
Universidad de California,  
Los Ángeles



**Gregg Hoffman**

Ex CMO de Nike, fundador y  
director de la plataforma  
Modern Area, y autor de  
Emotion By Design

Algunas de las **Startups y Unicornios** dentro del ecosistema de South Summit



La **XIV edición** contará con un programa de **encuentros, charlas y conferencias** que tratarán **diversos sectores y temáticas**, entre ellos...

# SOUTH SUMMIT



## FINTECH

*Inclusión financiera | Futuro de la banca | DeFi*



## CLIMATE TECH

*Transición energética | Regeneración del ecosistema | Economía circular*



## DIGITAL CULTURE

*Entretenimiento | Comunidades digitales | Educación*



## SPORTS TECH

*Digitalización | Futuro del deporte | Liderazgo*



## TRUST TECH

*Privacidad | Transparencia | Ética*



## SMART INFRASTRUCTURES

*Industria 5.0 | Movilidad | Conectividad*



## HEALTH & SCIENCE

*Soluciones Med Tech | Salud mental | Futuro de la salud*



## AGRITECH & FOOD

*Cadena de valor alimentaria | Soluciones Agritech | Futuro de la alimentación*



## INNOVATION & ECOSYSTEM

*Redefiniendo el éxito | Colaboración en el ecosistema | Economía del talento*



## GROWTH

*Inversión | Scaling up*



## SPACE TECH

*Futuro del sector espacial | Spacetech revolucionario | Liderazo a través de spacetech*

En este contexto, el encuentro **South Summit** aporta valor a través de los siguientes **ejes estratégicos**...



### Economía y empleo

...generando **actividad económica y empleo** en Madrid con la organización y celebración del encuentro

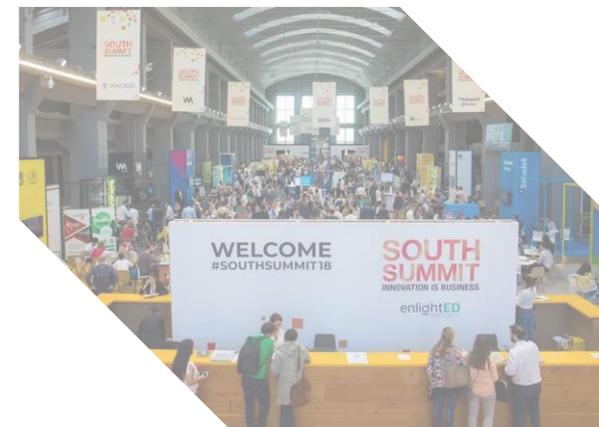
### Imagen y reputación

... mejorando la **imagen y reputación** del país, gracias tanto al propio encuentro en Madrid como a la continua actividad



### Ecosistema emprendedor

... contribuyendo a la actividad económica y al empleo gracias a la **inversión levantada** por las **startups finalistas**



# 3.

## Contribución de South Summit

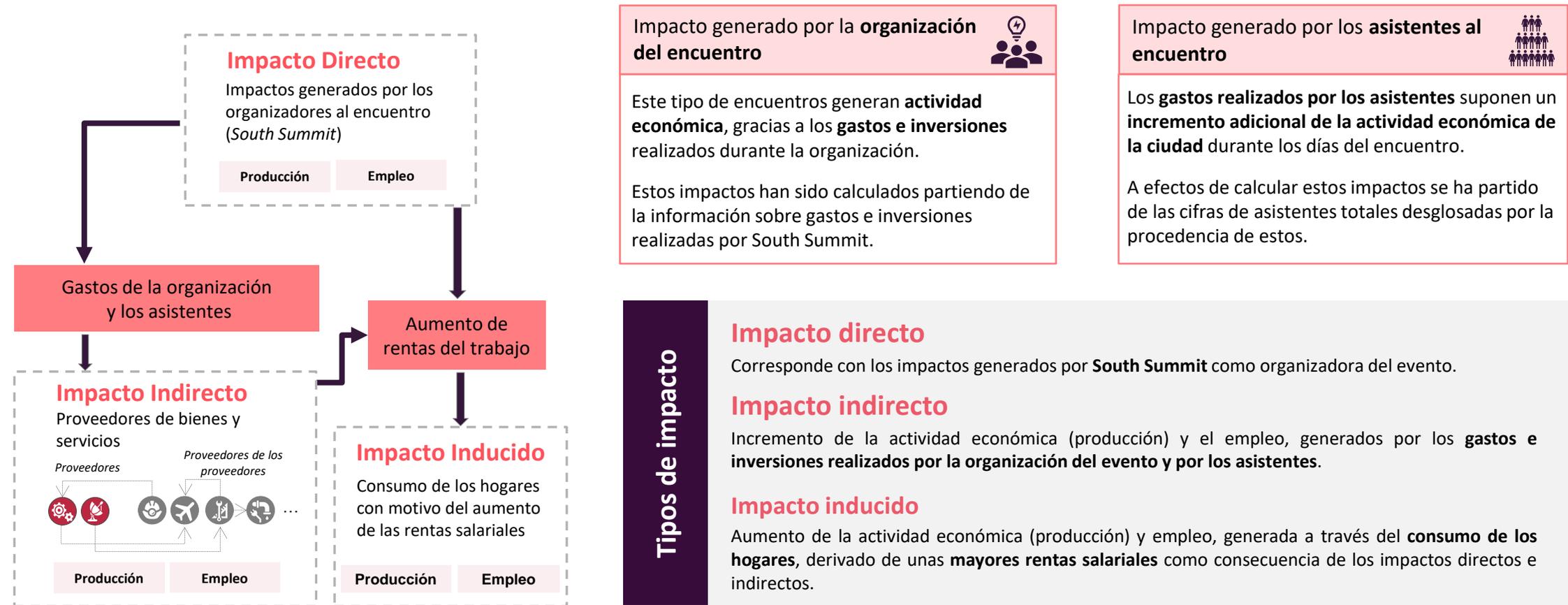
3.1 Impacto sobre la economía y el empleo

3.2 Impacto sobre la imagen y reputación

3.3 Impacto sobre el ecosistema emprendedor

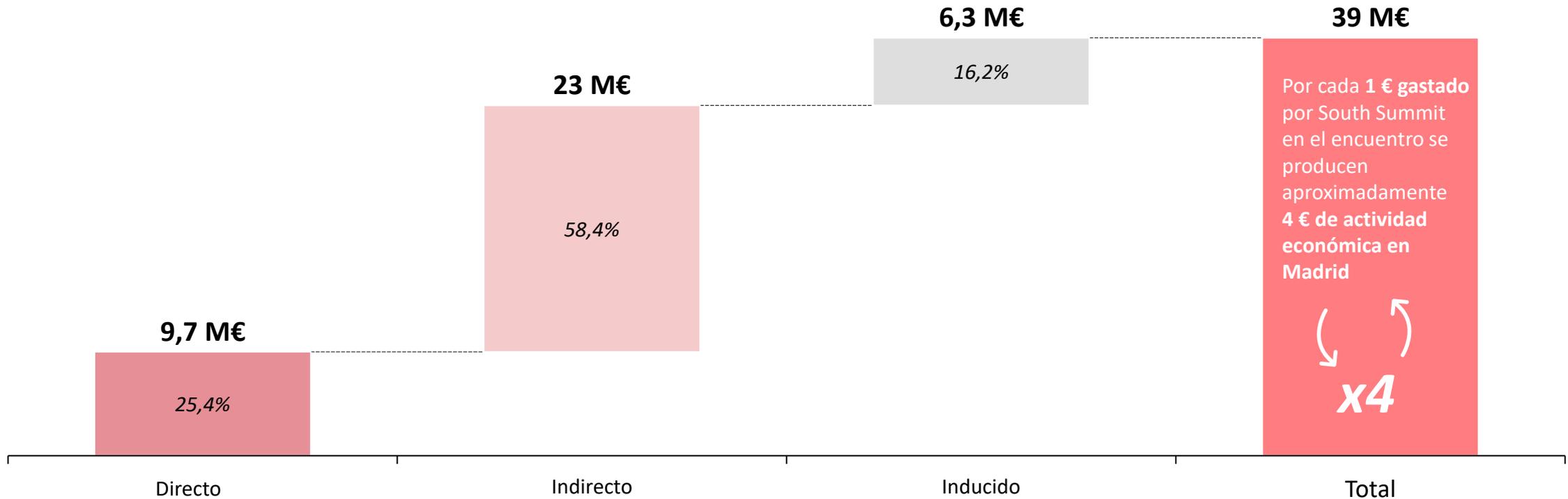
# La organización y celebración de South Summit genera un **impacto positivo** sobre la **economía** y el **empleo** de la **ciudad de Madrid**, tanto de forma directa, como de forma indirecta e inducida

## Tipología de **impactos socioeconómicos** calculados de Madrid de South Summit en 2025



# El encuentro de South Summit 2025 generará una **actividad** económica en **Madrid** de cerca de **39 M€**

## Impacto en la producción de Madrid de South Summit 2025 (M€)

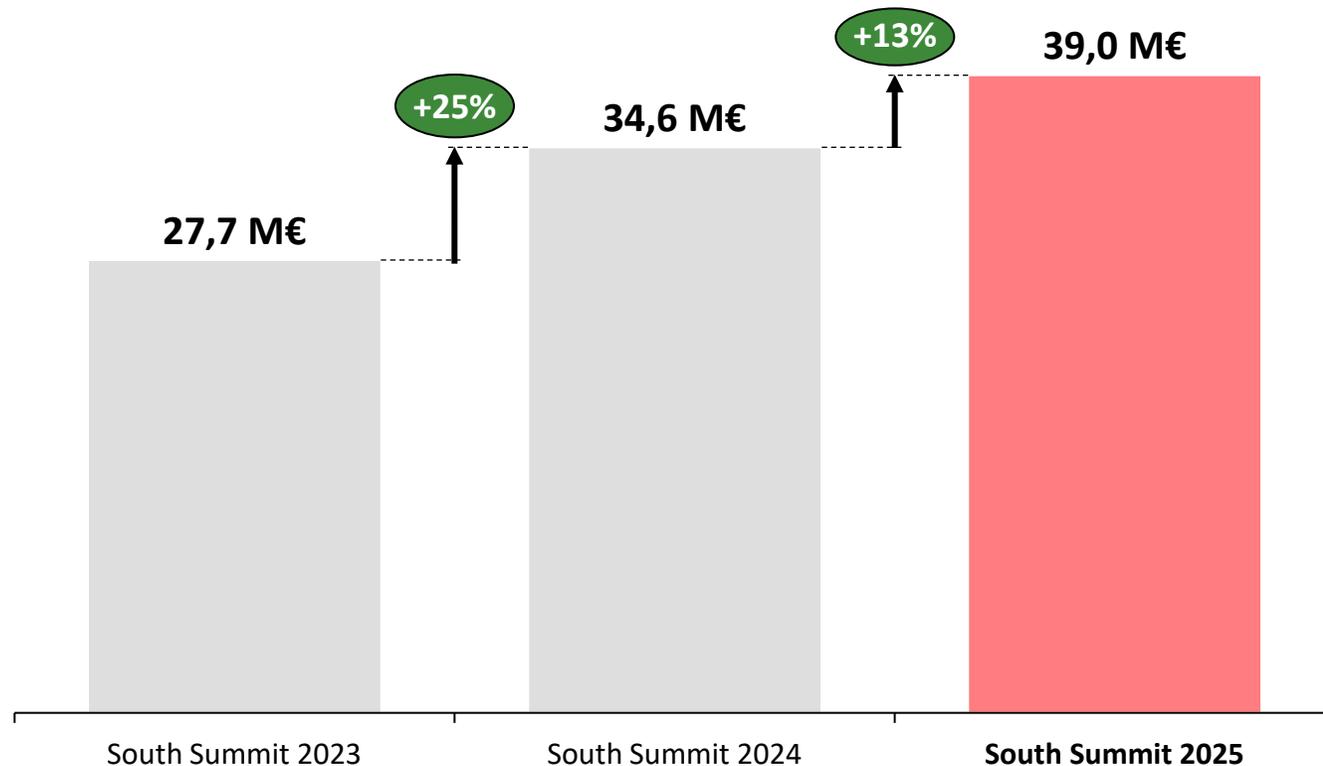


**1.899 €**  
+21% con respecto a 2024

Por cada **visitante** que acude a South Summit, se generan alrededor de **1.899 €** de actividad en la economía local

En línea con el mejor contexto del ecosistema en España, South Summit sigue **aumentando su contribución**, con un **13% más de impacto económico** que en la edición de 2024

**Comparativa del impacto en la producción de Madrid de South Summit (M€)**



### El impacto económico de South Summit 2025 equivale al...

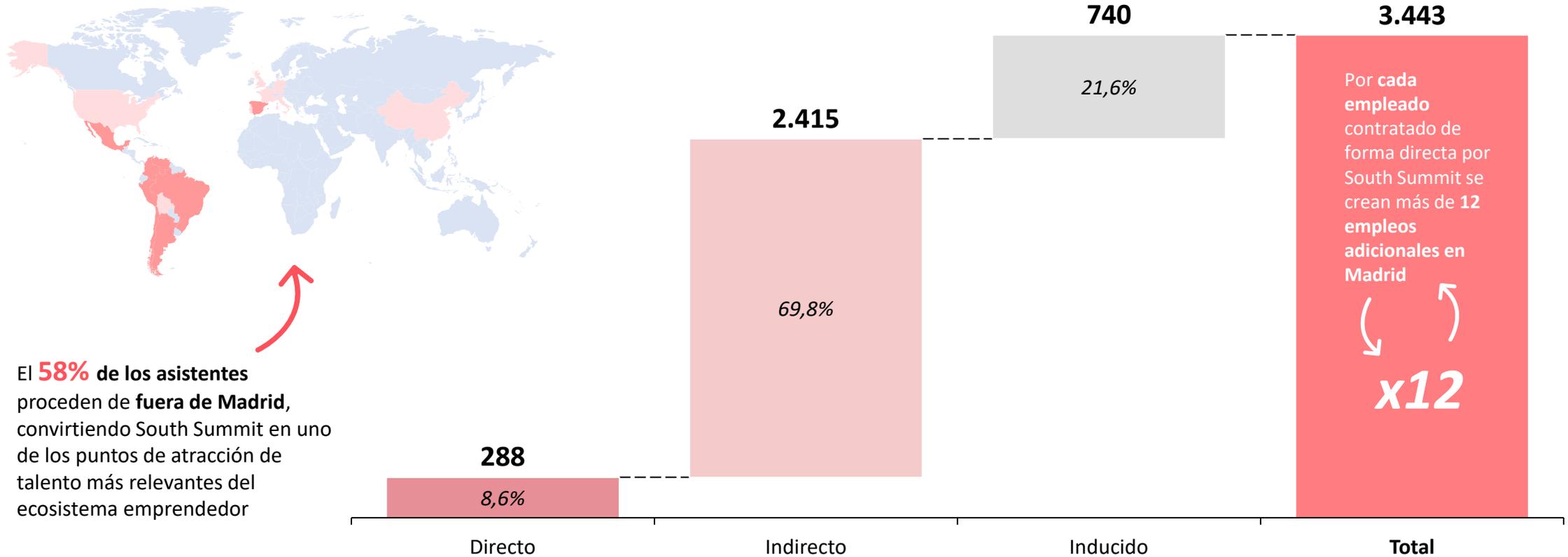
**28%** de los gastos en **actividades culturales** presupuestados por el Ayuntamiento de Madrid para 2025<sup>1</sup>.

**31%** de los gastos en **sanidad** presupuestados por el Ayuntamiento de Madrid para 2025<sup>2</sup>.

**21%** de los gastos en **educación** presupuestados por el Ayuntamiento de Madrid para 2025<sup>3</sup>.

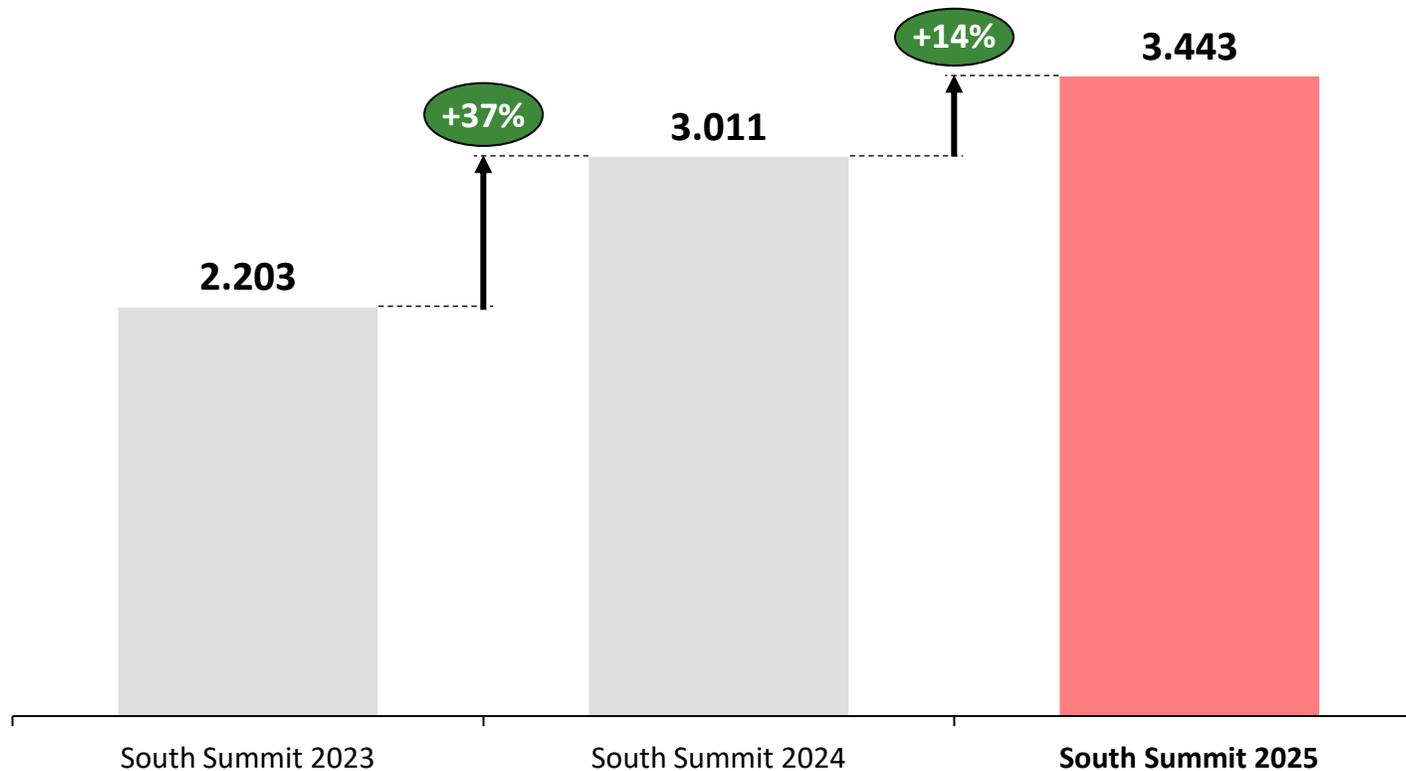
En términos de **empleo**, South Summit se posiciona como **foco de atracción internacional**, con más de la mitad de los asistentes de fuera de Madrid, lo que genera un impacto total en la ciudad de alrededor de **3.443 puestos de trabajo**

**Impacto en el empleo de Madrid de South Summit en 2025 (empleos equivalentes de duración mensual)**



Al igual que con la actividad económica, la **contribución total** de este año al empleo continúa creciendo respecto a las ediciones pasadas, con un **14% más** que en 2024

**Comparativa del impacto en empleo** de Madrid de South Summit en 2025  
(empleos equivalentes de duración mensual)



**509 empleos**

Por cada **M€ de gasto e inversión** realizado por South Summit se crean alrededor de **496 empleos equivalentes de duración mensual** de forma directa, indirecta e inducida



**301 empleos**

Por cada **M€ de gasto** realizado por los **asistentes** se crean alrededor de **301 empleos equivalentes de duración mensual** de forma directa, indirecta e inducida



# 3. Contribución de South Summit

3.1 Impacto sobre la economía y el empleo

3.2 Impacto sobre la imagen y reputación

3.3 Impacto sobre el ecosistema emprendedor

# El encuentro cuenta con una elevada **repercusión mediática**, que impulsa la imagen y **reputación de la ciudad** y ayuda a su posicionamiento como una **referencia en emprendimiento**

Resumen del **impacto en medios** del encuentro de South Summit en Madrid en 2024 (5-7 de junio)



## IMPACTOS EN MEDIOS

La cantidad **total de impactos en medios** en el encuentro de 2024 asciende a **1.684 impactos online** y ...



**123**

impactos internacionales



## VALOR ECONÓMICO

El encuentro de **South Summit** logró una **valoración económica en 2024** equivalente a...

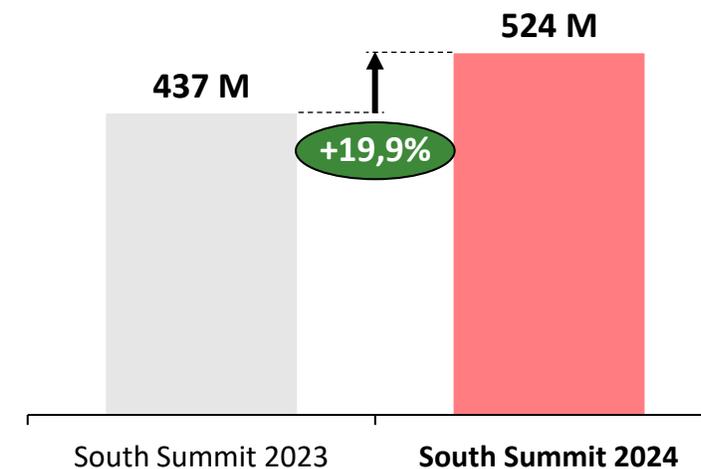
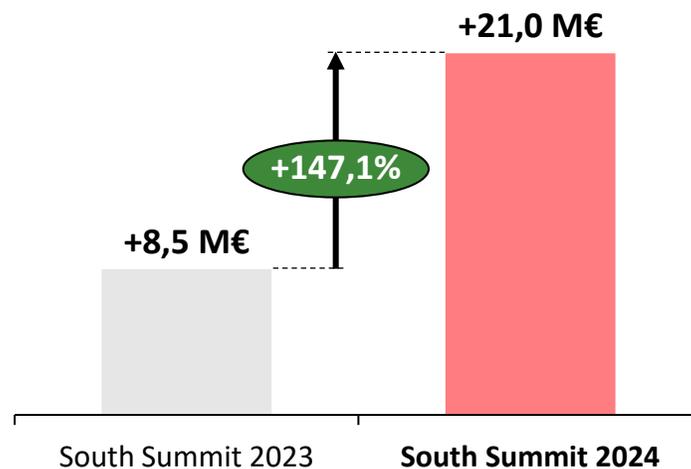
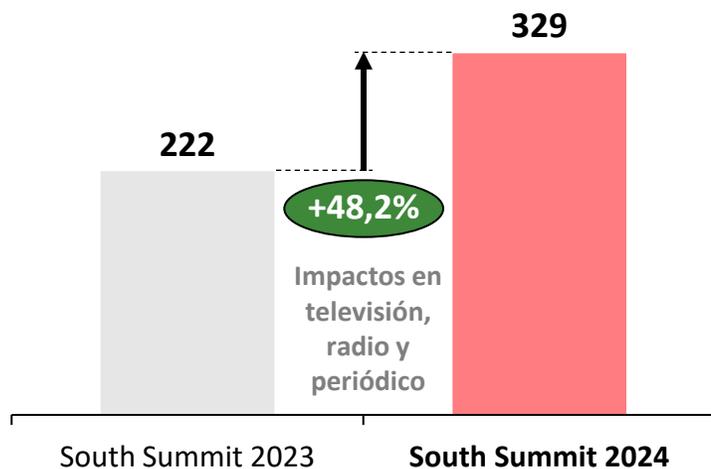
**21 M€**



## AUDIENCIA

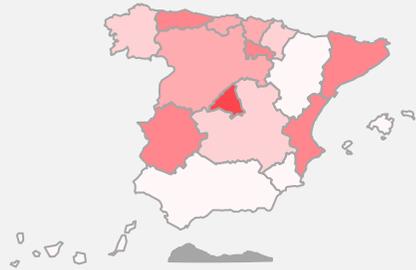
Durante el encuentro, **South Summit** alcanzó una **audiencia de...**

**524 M**



Además del propio encuentro **en Madrid**, South Summit genera una importante **repercusión mediática** cuyos efectos se mantienen durante todo el año

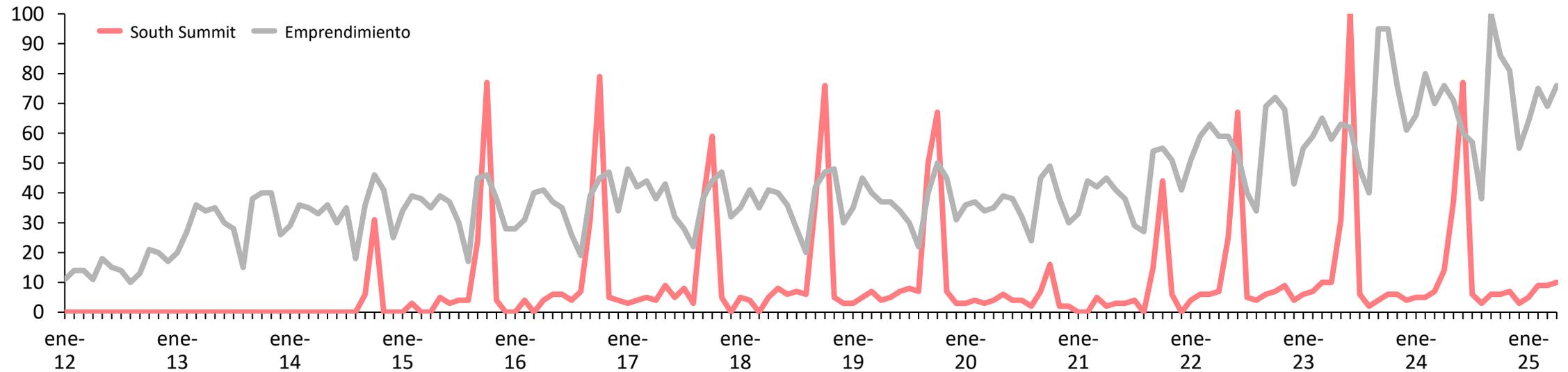
Relación entre el número de búsquedas en Google España de “South Summit” y “emprendimiento”



La **Comunidad de Madrid** registra el **mayor interés online** por el evento South Summit, con el mayor número de búsquedas en internet, seguida de **Cataluña**, la **Comunidad Valenciana**, **Extremadura** y **Asturias**.



El **interés por el emprendimiento** en España continua su **tendencia ascendente**, en línea con el impacto registrado cada año por **South Summit**



# 3.

## Contribución de South Summit

3.1 Impacto sobre la economía y el empleo

3.2 Impacto sobre la imagen y reputación

**3.3 Impacto sobre el ecosistema emprendedor**

El **81%** de las **startups participantes** en South Summit 2024 fueron **internacionales**, siendo un polo de **atracción de talento global** que impulsa el **levantamiento de inversión** y el mayor impacto en el ecosistema emprendedor

**8 de cada 10** startups participantes en South Summit 2024 fueron **internacionales**, pasando posteriormente a representar alrededor de un **47%** de las startups finalistas

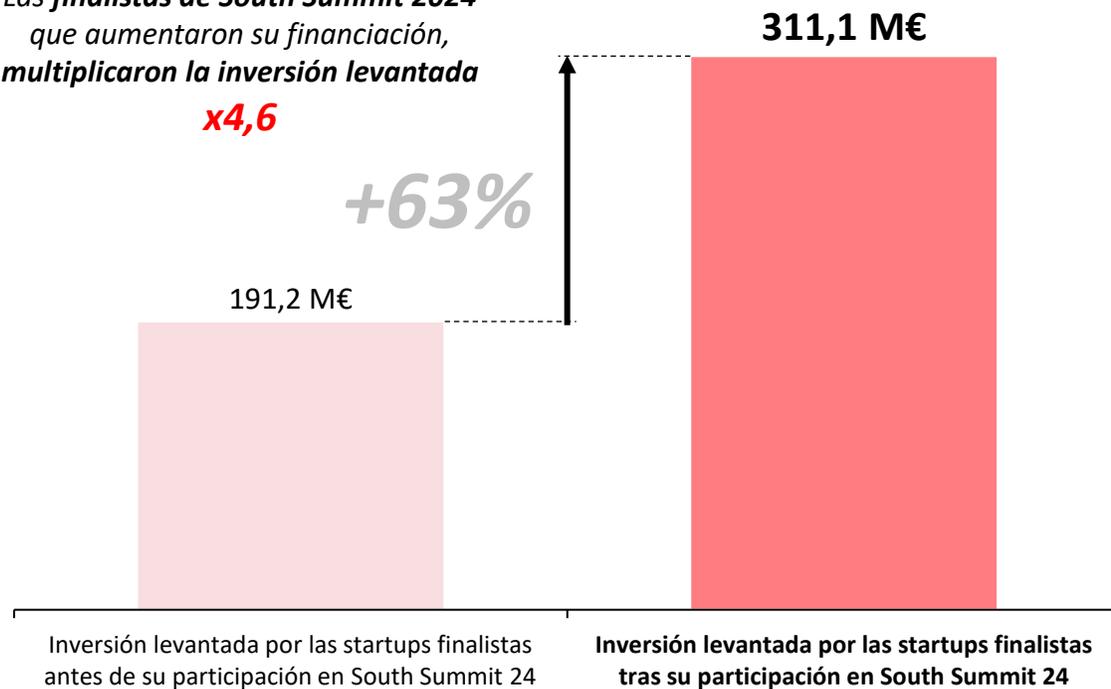
Número de **startups finalistas** de South Summit y su inversión total recibida (2012-2024)

	 <b>Nº de startups finalistas</b> (acumulado 2012-2024)	 <b>Inversión total recibida por las startups finalistas</b> (acumulado 2012-2024)	
 <b>Total</b>	<b>1.062</b>	<b>12.206 M€</b>	<p>Alrededor de un <b>70%</b> de la inversión total levantada por las finalistas entre 2012 y 2024 corresponde a startups españolas</p>
 <b>Españolas</b>	<b>626</b>	<b>8.535 M€</b>	<p>La inversión total acumulada por startups madrileñas finalistas supone alrededor del ... <b>50%</b> de la inversión recibida por las startups españolas finalistas</p>
 <b>Madrileñas</b>	<b>292</b>	<b>4.268 M€</b>	

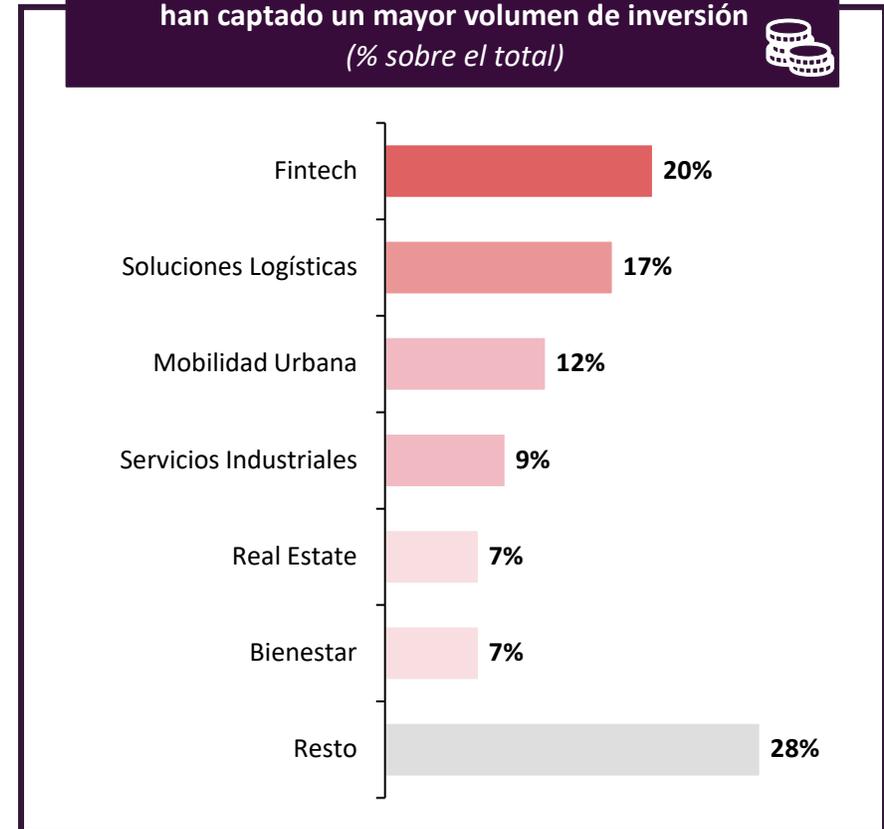
Tras su paso por South Summit, las **startups finalistas** de 2024 experimentaron un **incremento del 63%** en el volumen de **inversión captado**, alcanzando un total de **311,1 M€**

Inversión levantada por las startups finalistas de la edición de South Summit 2024

Las finalistas de South Summit 2024 que aumentaron su financiación, multiplicaron la inversión levantada **x4,6**

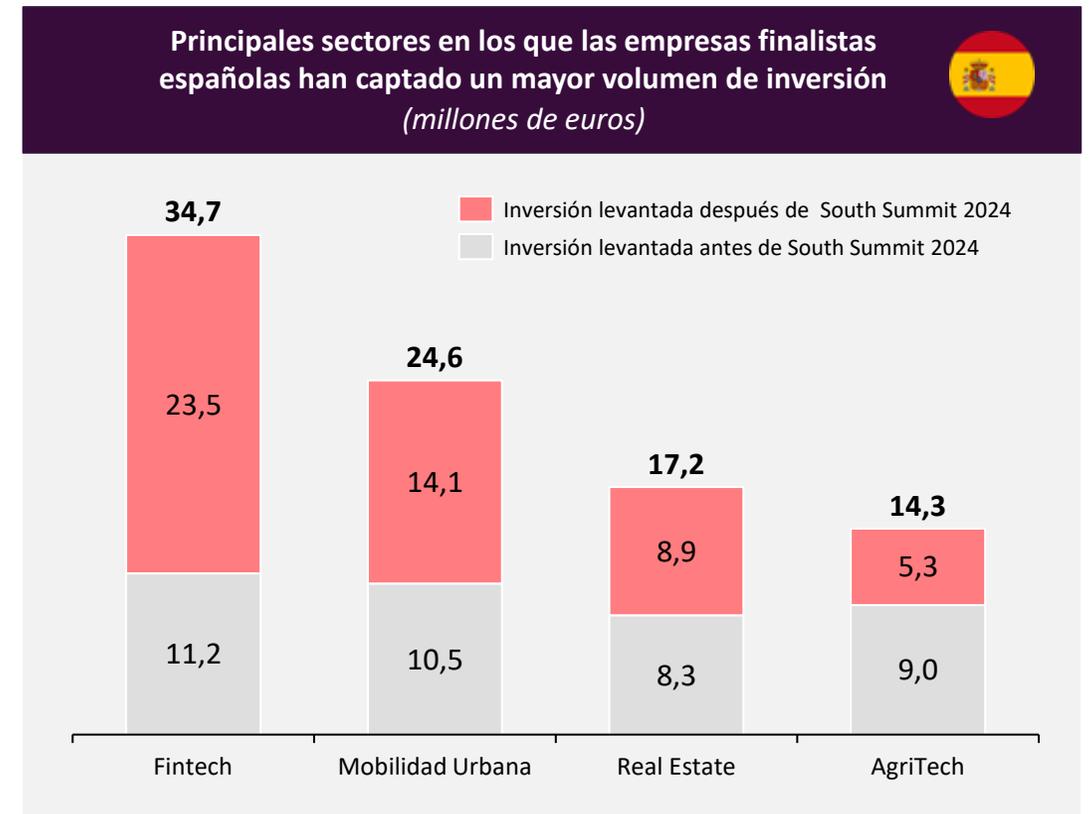
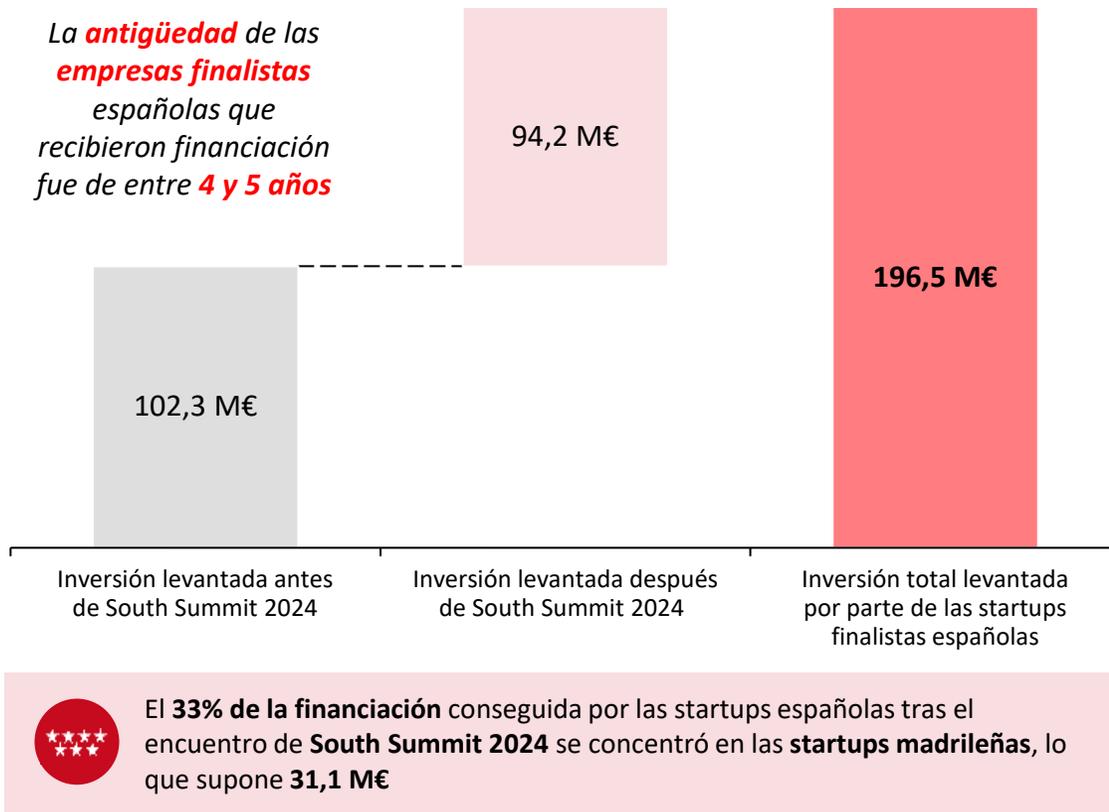


Principales sectores en los que las empresas finalistas han captado un mayor volumen de inversión (% sobre el total)



Para el caso de las **startups españolas** este efecto es aún más relevante, consiguiendo **casi duplicar (+92%) la inversión levantada** tras su paso por la final de South Summit en 2024

Inversión levantada por las startups finalistas españolas de la edición de South Summit 2024



# Anexo metodológico

## Anexo metodológico: El modelo input-output (1/2)

Los impactos en la actividad económica y el empleo de Madrid generados como consecuencia de la organización y celebración del encuentro se calculan a partir del *modelo input-output*, construido a partir de datos de la Contabilidad Regional de la Comunidad de Madrid. Además, para el cálculo del impacto de las empresas finalistas de South Summit en España se ha utilizado el *modelo input-output*, construido a partir de datos de la Contabilidad Nacional de España.

Los modelos *input-output* son una técnica estándar y ampliamente utilizada para cuantificar el impacto económico de actividades económicas e inversiones en infraestructuras. Están basados en el modelo de producción de *Leontief*, en el cual los requisitos de producción de una economía equivalen a la demanda intermedia de bienes y servicios por parte de los sectores productivos más la demanda final, tal y como se aprecia en la siguiente expresión:

$$X = AX + y$$

donde  $X$  es un vector columna que representa las necesidades de producción de cada sector de la economía (un total de 66 en la Contabilidad Regional de la Comunidad de Madrid y; un total de 63 en la Contabilidad Nacional de España), y  $y$  es un vector columna que representa la demanda final de cada sector, y  $A$  es una matriz (66 filas x 66 columnas en la Contabilidad Regional de la Comunidad de Madrid y; 63 filas x 63 columnas en la Contabilidad Nacional de España), denominada de coeficientes técnicos, que por filas indica para cada sector en concreto el porcentaje de su producción que se destina a cada uno de los restantes sectores de la economía, y por columnas indica también para cada sector el peso sobre su producción de los bienes y servicios que demanda de cada uno de los restantes sectores de la economía. La expresión anterior puede verse también de la siguiente forma:

$$\begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ X_3 \\ \dots \\ X_{66} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{13} & \dots & a_{166} \\ a_{21} & a_{22} & a_{23} & \dots & a_{266} \\ a_{31} & a_{32} & a_{33} & \dots & a_{366} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{661} & a_{662} & a_{663} & \dots & a_{6666} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ X_3 \\ \dots \\ X_{66} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} y_1 \\ y_2 \\ y_3 \\ \dots \\ y_{66} \end{bmatrix}$$

donde, p.ej.,  $X_1$  son las necesidades de producción del sector 1,  $y_1$  es la demanda final de este mismo sector, y  $a_{11}$ ,  $a_{12}$ ,  $a_{13}$ , ...,  $a_{166}$  son los porcentajes de la producción del sector 1 que se destina a, respectivamente, los sectores 1, 2, 3, ..., 66, mientras que  $a_{11}$ ,  $a_{21}$ ,  $a_{31}$ , ...,  $a_{66}$  son los pesos sobre la producción del sector 1 de los bienes y servicios demandados, respectivamente, de los sectores 1, 2, 3, ..., 66.

## Anexo metodológico: El modelo input-output (2/2)

Reordenando la expresión anterior, se pueden calcular las necesidades de producción de una economía ( $X$ ) a partir de la demanda final ( $y$ ) que ésta tiene que atender de la siguiente forma:

$$X = (I-A)^{-1} y$$

Donde  $(I-A)^{-1}$  es la matriz inversa de *Leontief* o matriz de multiplicadores de producción que se utiliza para calcular los impactos.

La matriz de multiplicadores de producción que utilizamos en nuestro análisis ha sido calculada a partir de los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística de la Comunidad de Madrid. Esta matriz permite determinar, por cada euro desembolsado o invertido en los distintos sectores de la Contabilidad Regional (esto es, por cada euro de demanda final), el impacto en términos de producción bruta (esto es, las necesidades de producción). Por otro lado, para la estimación del impacto nacional de los finalistas de South Summit se ha utilizado la matriz de multiplicadores de producción calculada a partir de los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística. Esta matriz permite determinar, por cada euro desembolsado o invertido en los distintos sectores de la Contabilidad Nacional (esto es, por cada euro de demanda final), el impacto en términos de producción bruta (esto es, las necesidades de producción).

A partir de la matriz de multiplicadores de producción se procede a calcular los multiplicadores de empleo. Para ello, utilizando datos del Instituto Nacional de Estadística de la Comunidad de Madrid y del Instituto Nacional de Estadística, se calcula en primer lugar para cada sector los coeficientes directos de empleo (ratio entre número de empleados y producción). Los multiplicadores de empleo se derivan posteriormente multiplicando la matriz de multiplicadores de producción por un vector columna con los coeficientes directos de empleo calculados para cada sector.

Los multiplicadores para el cálculo de los efectos inducidos se obtienen a partir de información sobre: *(i)* el peso de las rentas de los hogares (remuneración de los asalariados) sobre la producción de cada uno de los sectores afectados, *(ii)* la distribución del consumo de los hogares por sectores, y *(iii)* la propensión marginal al consumo estimada para la economía española (0,643).

## Anexo metodológico: Estimación de gastos de asistentes

Ante la falta de información específica sobre los gastos realizados por los asistentes al encuentro se han utilizado como aproximación los datos sobre gastos medios de turistas, así como el desglose de estos gastos por conceptos publicados por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid y el INE. De manera más concreta, para los asistentes al encuentro se ha utilizado como referencia los gastos medios que realizan los turistas del resto de España y los extranjeros que acuden a la Comunidad de Madrid.

Estas cifras de gasto medio han sido adicionalmente ajustadas para el caso concreto de South Summit, con el objeto de reflejar únicamente aquellos gastos que tendrían impacto en Madrid y que no se habrían realizado en caso de que no se hubiera celebrado el encuentro. Además, para evitar duplicidades en los impactos estimados no se han tenido en cuenta aquellos gastos realizados por los asistentes en las entradas al encuentro.

El ajuste de estas cifras se ha realizado de forma independiente en función de la procedencia de los asistentes, según se detalla a continuación:

- Asistentes procedentes de España (Excepto Comunidad de Madrid) y de fuera de España:
  - Se ha supuesto que el 50% del gasto en transporte se realizó en Madrid y el 50% restante en los respectivos lugares de origen, a excepción del transporte aéreo y marítimo donde se ha supuesto un 75%.
  - Los gastos en agencias de viajes de los turistas extranjeros no han sido incluidos al suponer que se realizaban en el lugar de origen.
- Asistentes procedentes de la Comunidad de Madrid:
  - Para tener en cuenta únicamente aquellos gastos adicionales, es decir aquellos que han sido realizados exclusivamente por la asistencia al encuentro y que no se habrían realizado en ausencia del mismo, en el caso de los residentes en Madrid, se ha tenido en cuenta únicamente el gasto realizado en transporte para ir y venir al recinto del festival (principalmente taxi y gasolina en el caso de los que usan vehículo propio). Dichas cifras se han estimado en base a los precios medios de la gasolina y los viajes en taxi desde el recinto hasta distintos puntos en Madrid (50 € por un viaje de ida y vuelta en taxi con 2 personas).

De cara a la estimación de los impactos todos los datos de gastos medios han sido adicionalmente ajustados eliminando el IVA correspondiente, en función de cada categoría de gasto.



Este documento está basado en datos públicos y en información facilitada por South Summit. El documento se distribuye únicamente con propósito informativo, no pretende ser exhaustivo en cuanto al análisis realizado y no conlleva recomendaciones. La información utilizada para la estimación de los impactos, tanto pública como privada, no ha sido auditada por PwC pudiendo ser incompleta o inexacta y por tanto no se garantiza que sea completa o cierta. PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L., sus socios, empleados o colaboradores no aceptan ni asumen obligación, responsabilidad o deber de diligencia alguna respecto de las consecuencias de la actuación u omisión por su parte o de terceros, en base a la información contenida en este documento o respecto de cualquier decisión fundada en la misma.

© 2025 PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios S.L. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para obtener más detalles.