

Impacto socio-económico de South Summit en Madrid



**SOUTH
SUMMIT**

Informe elaborado por:



Abril 2023

Índice

Impacto socio-económico de South Summit en Madrid

Resumen Ejecutivo	3
1. Introducción a South Summit	5
2. Contribución de South Summit Madrid	11
2.1. Impacto sobre la economía y el empleo	13
2.2. Impacto sobre la imagen y la reputación	18
2.3. Impacto sobre el ecosistema emprendedor	21
2.4. Impacto sobre la innovación abierta	32
3. Oportunidades de crecimiento e internacionalización	36
Anexo metodológico	43



En un contexto internacional de ralentización en la inversión mundial en startups, España ha conseguido en 2022 aumentar el valor de su ecosistema emprendedor un 8,6%

La elevada **incertidumbre macroeconómica de 2022** ha supuesto grandes retos para el ecosistema emprendedor a nivel mundial...



Inflación



Subida de los tipos
de interés

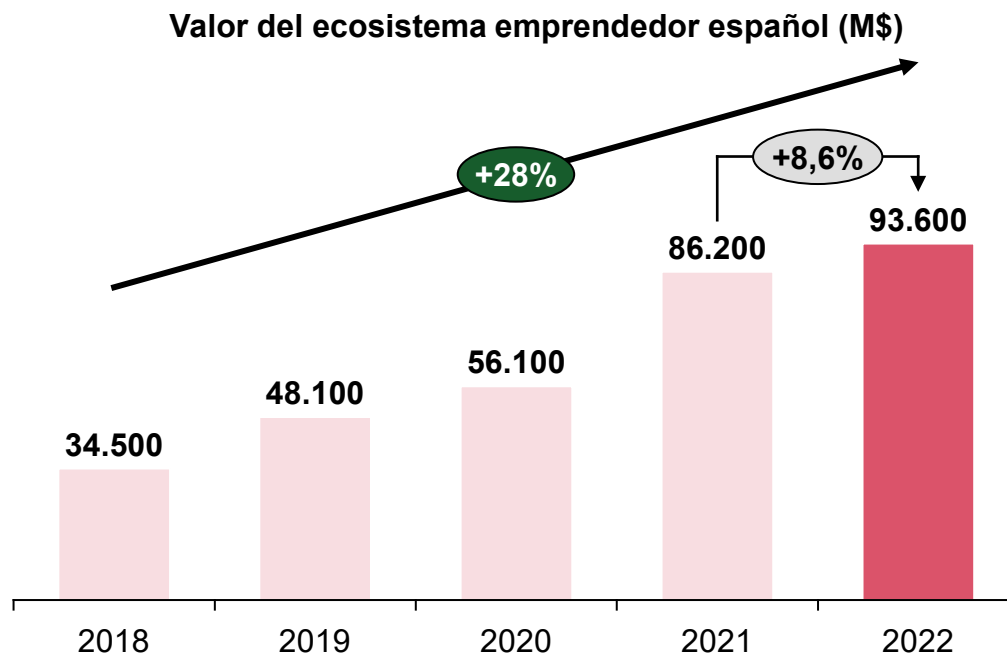
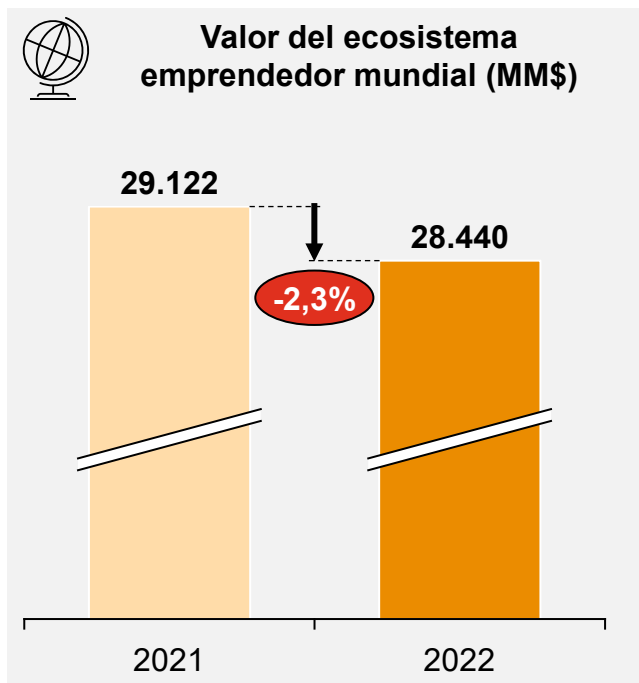


Conflictos
geopolíticos



Cuellos de botella en las
cadenas de suministro

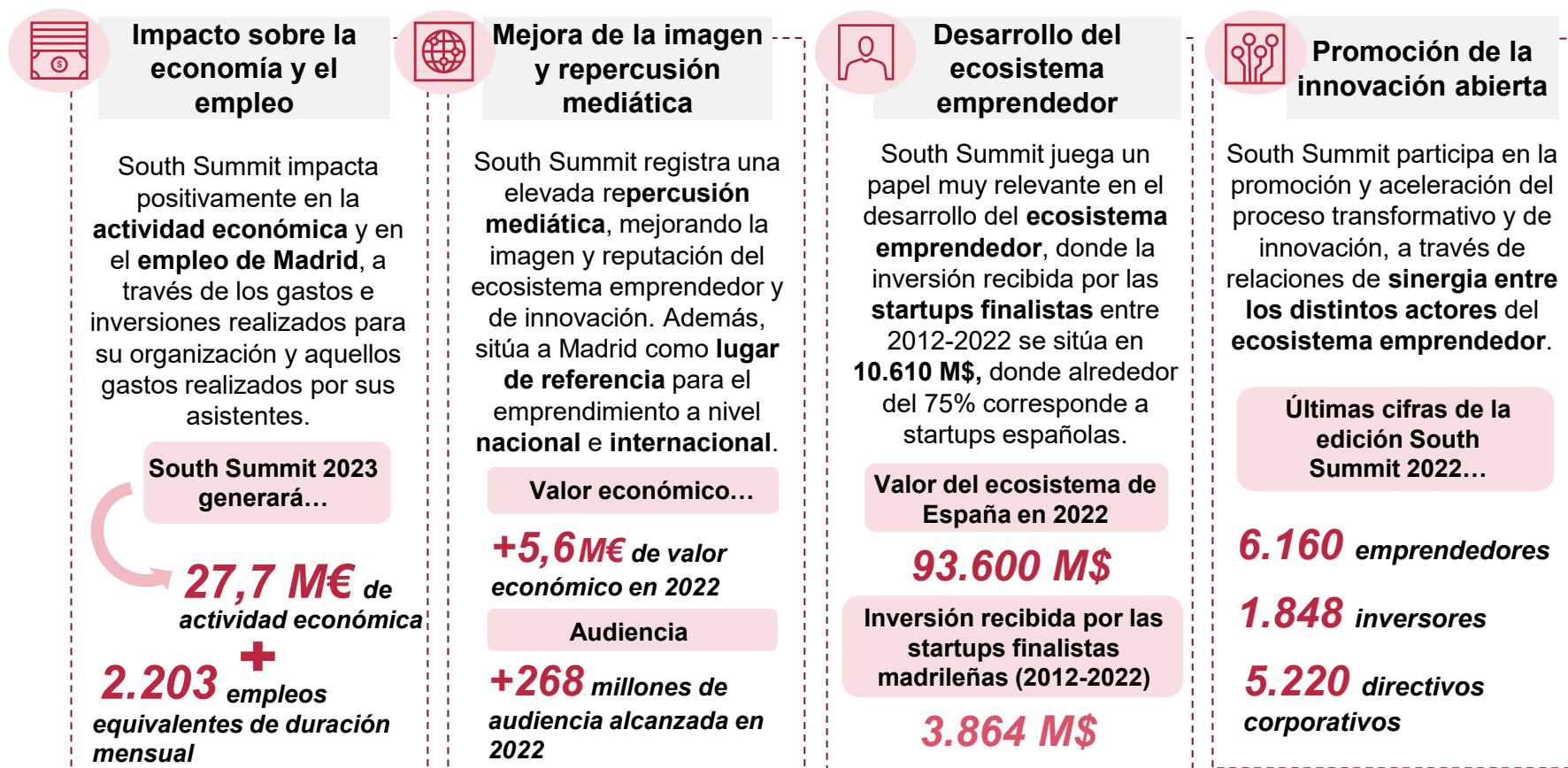
...con el **detonante del colapso del Silicon Valley Bank** en 2023



Fuente: South Summit, Dealroom y World Economic Forum (Datos extraídos en abril de 2023)

South Summit continúa acompañando a las startups en España en su 11ª edición, ofreciendo una plataforma de innovación que conecta a todos los actores del ecosistema emprendedor a nivel global

¿Cuáles son los impactos generados por South Summit?



Fuente: South Summit; Análisis PwC a partir de South Summit e INE

1

Introducción a South Summit



South Summit es una plataforma que conecta startups, inversores, corporaciones e instituciones públicas en todas las partes del mundo y en todos los sectores

South Summit se ha consolidado como una **plataforma dinamizadora del ecosistema innovador**, contribuyendo en sus más de 10 años de historia al **cambio cultural corporativo**, la **atracción de talento**, la generación de **conexiones de alto valor** y la **transformación económica global**, de España y de Madrid.

Información general del próximo encuentro

Madrid 2023

¿Dónde?



La N@ve,
Madrid



¿Cuándo?



7,8 y 9 de junio de 2023

Abarca todos los sectores



Fintech



Sostenibilidad



Software



Educación



Salud



AgriTech



Sportstech



Spacetechnology

y más ●●●

Con un alcance global

Atrae **emprendedores, inversores, speakers, corporaciones, medios**, etc. de todo el mundo y de todos los sectores.



TODAY 2030: South Summit apuesta por un ecosistema emprendedor con cinco ejes centrales: **PLANETA, PERSONAS, PROSPERIDAD, PAZ Y ALIANZAS** – denominadas en inglés, las **5 P: Planet, People, Prosperity, Peace, Partnership** – de la agenda 2030.

El próximo encuentro South Summit en Madrid en 2023 conmemorará su 11ª edición, tras las cifras alcanzadas en 2022

Principales cifras de South Summit 2022

- 1 Participación de **6.160 emprendedores**, **1.848 inversores** y **5.220 directivos corporativos** 
- 2 **250.000 M\$** en cartera de inversión 
- 3 **10.167 M\$** de **inversión** acumulada en las startups finalistas 
- 4 Intervención de **686 speakers** y más de **220 medios** de comunicación 

Hall of Fame

Glovo?

cabify

jobandtalent

DEVO

[SPOTAHOME]

Typeform

fintonic

iwoca

playgiga

aircall

wallbox

bnx

South Summit comienza su andadura en 2012 con el objetivo de fomentar la innovación y el emprendimiento en España

El futuro se escribe con innovación abierta

En plena crisis económica nace South Summit con el fin de promover la innovación y emprendimiento como motores de la **revolución tecnológica** y digital, esencial para el crecimiento económico a largo plazo.

Let's Prove to the world how bright the South is!

La organización modifica el nombre a **South Summit** en 2014, donde empieza la expansión y reconocimiento internacional. Madrid se convierte en un foco de atracción de innovación relevante para España y Europa. Asimismo, se modifica el lugar de encuentro a **Las Ventas**, donde se conjuga la tradición española con la innovación de las startups.

Desarrollo de South Summit ¡Aterrizamos en L@ N@ve!

Tras el éxito registrado, la sede **se traslada a L@ Nave**. Además, se produce la entrada en Latinoamérica con la Alianza del Pacífico y los primeros **encuentros en Colombia y Argentina**.

Consolidación en Madrid y expansión en España y LATAM

Consolidación de **Madrid** como uno de los **hubs** más representativos del mundo. Por otra parte, South Summit organiza encuentros en **Perú, Chile y Colombia**.

Fuente: South Summit

2012-2013

70 inversores

185 emprendedores

2014-2015

450 inversores

3.500 emprendedores

31.500 M\$ de inversión

2016-2017

650 inversores

4.600 emprendedores

35.700 M\$ de inversión

2018-2019

1.100 inversores

6.500 emprendedores

126.000 M\$ de inversión

A lo largo de sus distintas ediciones ha conseguido consolidarse como un encuentro de referencia a nivel nacional e internacional

Resiliencia ante la COVID-19: Inversión en la reinversión

Debido a las restricciones ocasionadas por la COVID-19, South Summit organizó los **Virtual South Summit** para reunir al ecosistema emprendedor. Para ello, invirtió en un nuevo concepto de producción cinematográfica que permitiera reunir y conectar a todos los agentes del ecosistema. En el encuentro se sumaron otros 9 Virtual Summit: LATAM, África y 7 *summits* sectoriales (Health, Mobility, Fintech, Education, Connectivity, Sustainability, enlightED).

Shape the Future and Green Economy

El encuentro se organiza en **formato híbrido**: asistieron presencialmente 12.000 personas en Madrid y 10.000 de forma virtual. Además, se organizaron encuentros en Bizkaia y Valencia. En 2021, South Summit se centró en 4 pilares: **sostenibilidad, conexión, innovación y negocio**.

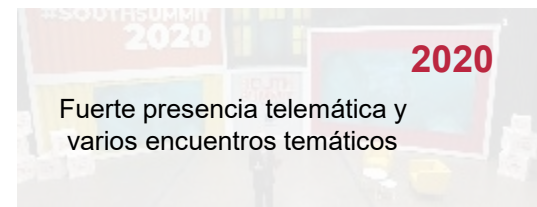
Decoding Complexity

En el año 2022, **South Summit celebró su décimo aniversario** “decodificando la complejidad”, es decir, impulsando a los actores del ecosistema en la búsqueda de la innovación.

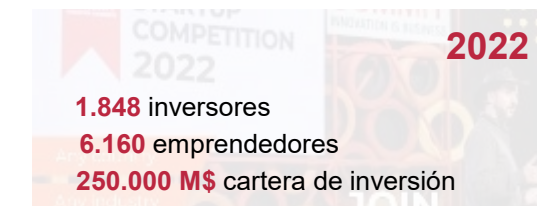
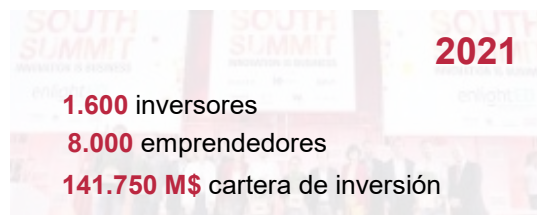
En 2022 también tuvo lugar el primer encuentro en Porto Alegre, Brasil en el que participaron **20.000 asistentes**.

TODAY 2030

South Summit apuesta por un ecosistema emprendedor con **cinco ejes centrales**: **PLANETA, PERSONAS, PROSPERIDAD, PAZ Y ALIANZAS** –denominadas en inglés, las 5 P: Planet, People, Prosperity, Peace, Partnership- de la agenda 2030.



Fuerte presencia telemática y varios encuentros temáticos



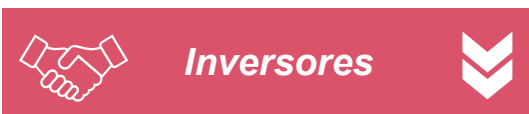
South Summit es un lugar de encuentro de los principales actores del ecosistema emprendedor: emprendedores, inversores y representantes de corporaciones

Cifras de South Summit 2022



6.160 emprendedores

Algunas de las startups finalistas...



1.848 inversores, de los que alrededor del **20%** son internacionales

Inversores nacionales e internacionales...



5.220 directivos ejecutivos

Participación de las principales corporaciones...



Fuente: South Summit

2

Contribución de South Summit Madrid



Al igual que en ediciones pasadas, South Summit generará en 2023 una contribución a la sociedad y al tejido productivo español a través de los siguientes ejes...

Economía y empleo

...generando **actividad económica y empleo** en Madrid con la organización y celebración del encuentro...

...y promoviendo una cultura de **innovación abierta** dentro de las empresas.

Innovación empresarial



1

2



Imagen y reputación

... mejorando la **imagen y reputación** del país a través de su repercusión mediática,...

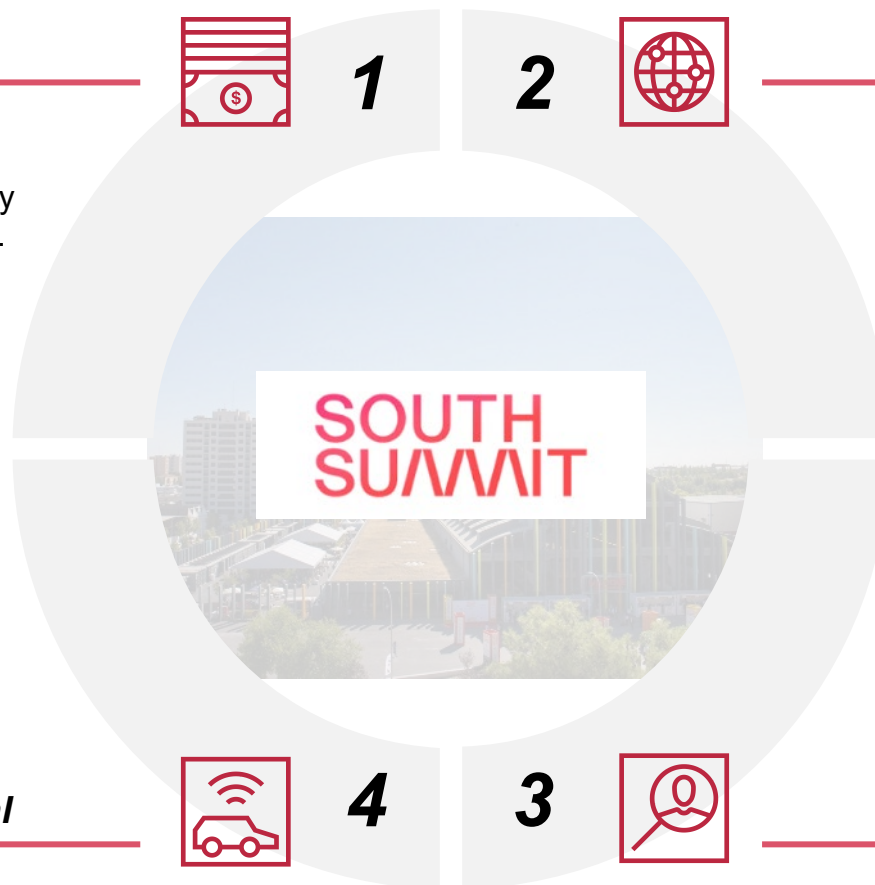
... creando conexiones que desarrollen el **ecosistema emprendedor** nacional,...

Ecosistema innovador



4

3



**SOUTH
SUMMIT**
INNOVATION IS BUSINESS

**SOUTH
SUMMIT**
INNOVATION IS BUSINESS

**SOUTH
SUMMIT**
INNOVATION IS BUSINESS

**SOUTH
SUMMIT**
INNOVATION IS BUSINESS

**SOUTH
SUMMIT**
INNOVATION IS BUSINESS

2.1 Impacto sobre la economía y el empleo





La organización y celebración de South Summit genera un impacto positivo sobre la economía y el empleo de la ciudad de Madrid

Impacto socio-económico de **South Summit** Madrid 2023



Impactos generados por la organización del encuentro

Este tipo de encuentros generan **actividad económica**, gracias a los **gastos e inversiones** realizados durante la organización.

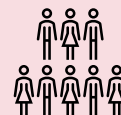
Estos impactos han sido calculados partiendo de la información sobre gastos e inversiones realizadas por South Summit.



Generadores de impacto económico



Impactos generados por los asistentes al encuentro



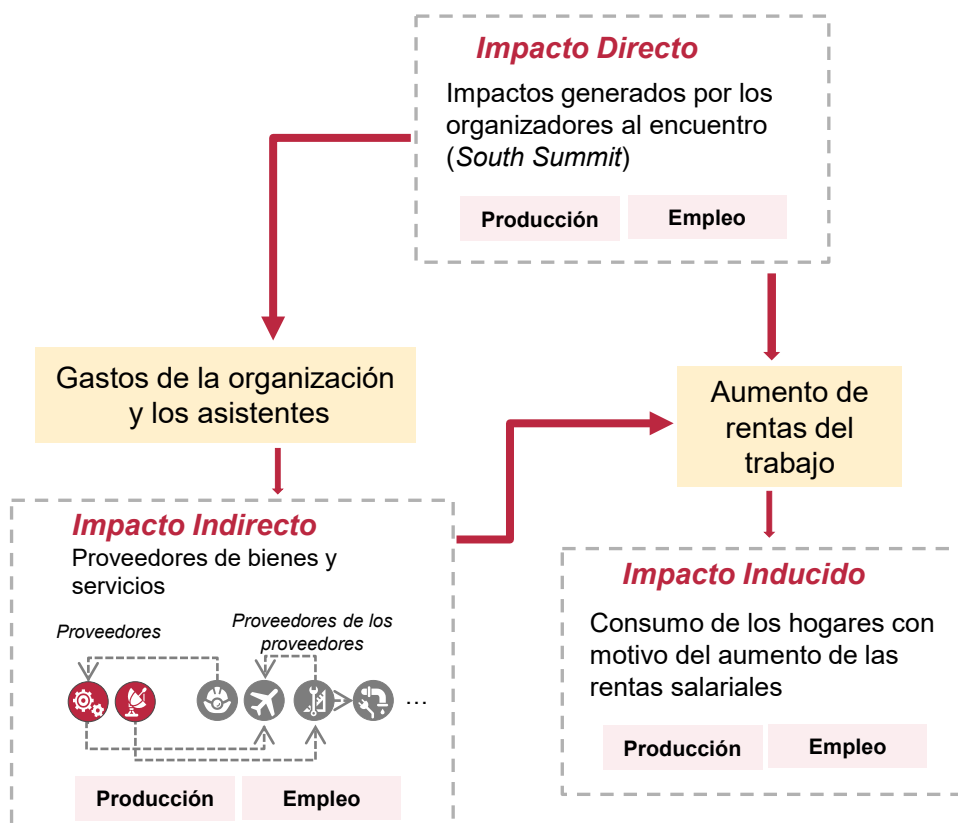
Los **gastos realizados por los asistentes** suponen un **incremento adicional de la actividad económica de la ciudad** durante los días del encuentro.

A efectos de calcular estos impactos se ha partido de las cifras de asistentes totales desglosadas por la procedencia de los mismos.

Fuente: Análisis PwC a partir de la información facilitada por South e INE

Nota: Asumimos 22.000 asistentes a partir de los asistentes de la última edición 2022 y el aforo disponible de la Nave.

Estos impactos incluyen no sólo los generados de forma directa, sino también los que se generan de forma indirecta e inducida



Tipos de impacto

Impacto directo

Corresponde con los impactos generados por South Summit como organizadora del evento.

Impacto indirecto

Incremento de la actividad económica (producción) y el empleo, generados por los gastos e inversiones realizados por la organización del evento y por los asistentes.

Impacto inducido

Aumento de la actividad económica (producción) y empleo, generada a través del consumo de los hogares, derivado de unas mayores rentas salariales como consecuencia de los impactos directos e indirectos.

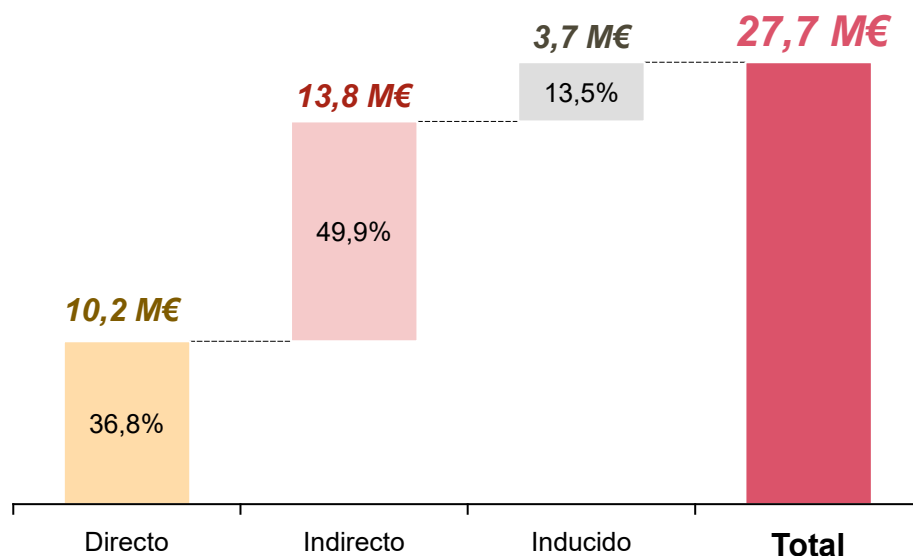
Nota: Estimación de los impactos indirectos e inducidos a través de la metodología input-output, técnica estándar aceptada y utilizada por organismos internacionales para este tipo de mediciones. Para una mayor información véase anexo metodológico.



El futuro encuentro South Summit 2023 generará una actividad económica estimada de alrededor de 28 M€ en la economía de Madrid...

South Summit 2023 aportará a la actividad económica de Madrid casi **28M€**, lo que marcará un **nuevo hito en la historia de la plataforma**.

Impacto en la producción de Madrid de South Summit en 2023 (M€)



x2,7

Por cada **1 € gastado** por South Summit en el encuentro se generaron **2,7 € de actividad económica en Madrid**

1.259 € Por cada visitante que acude a South Summit, se generan alrededor de **1.260€ de actividad en la economía local**

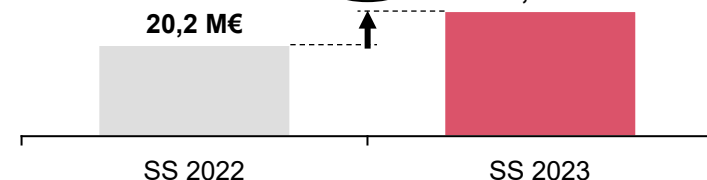
El impacto económico de South Summit 2023 equivale al...

52% de los gastos en actividades culturales presupuestados por el Ayuntamiento de Madrid para 2023¹.

18% de los gastos en educación presupuestados por el Ayuntamiento de Madrid para 2023².

Comparativa con South Summit 2022

Impacto en la producción South Summit (M€)



Fuente: Análisis PwC a partir de South Summit e INE

Nota: (1) Partida correspondiente con la sección "Actividades culturales" del presupuesto del Ayuntamiento de Madrid de 2023

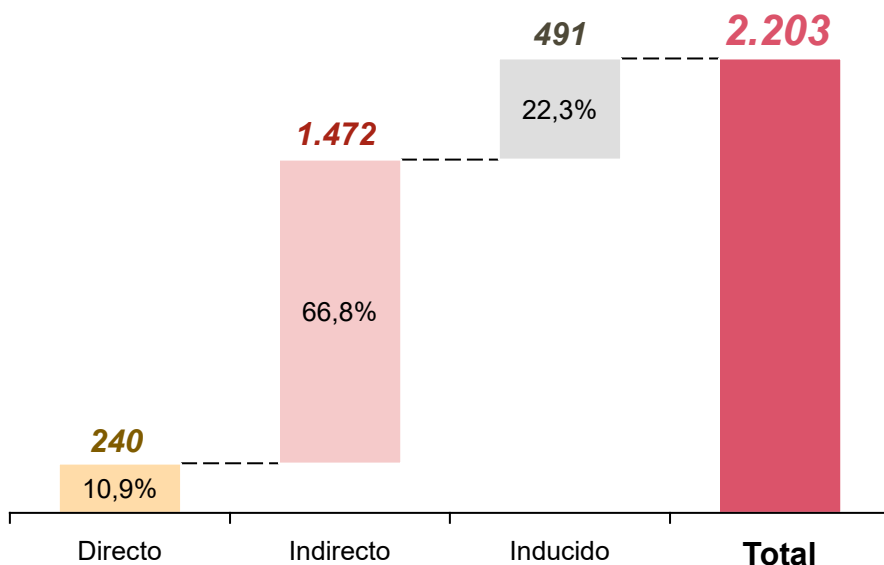
(2) Partida correspondiente con la sección "Educación" en los presupuestos del Ayuntamiento de Madrid de 2023



En términos de empleo, la celebración del encuentro de 2023 generará en torno a 2.200 puestos de trabajo equivalentes de duración mensual

Por otro lado, **South Summit** aportará a la economía local alrededor de **2.200 empleos** equivalentes de duración mensual, de los cuales, el 11% se generará con el personal dedicado a la organización del evento, el 67% en las cadenas de proveedores y el 22% en aquellas empresas beneficiadas por el incremento del consumo de los empleados creados de forma directa e indirecta

Impacto en el empleo de Madrid de South Summit en 2023 (empleos equivalentes de duración mensual)



x9 Por cada empleado contratado de forma directa por South Summit se generarán casi **9 empleos adicionales en Madrid**

315

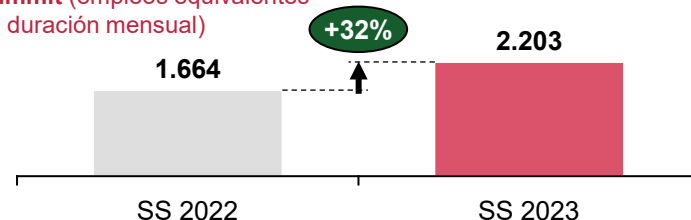
Por cada **M€ de gasto e inversión** realizado por South Summit se generarán alrededor de **315 empleos equivalentes de duración mensual** de forma directa, indirecta e inducida

500

Por cada **M€ de gasto realizado por los asistentes** se generarán alrededor de **500 empleos equivalentes de duración mensual** de forma directa, indirecta e inducida

Comparativa con South Summit 2022

Impacto en el empleo South Summit (empleos equivalentes de duración mensual)





2.2. Impacto sobre la imagen y la reputación



El encuentro cuenta con una elevada repercusión mediática, que mejora la imagen y reputación de la ciudad y ayuda a posicionarla como una referencia en emprendimiento

Impacto por tipo de medio

85%



Medios
online

1.662
impactos online

Valor económico

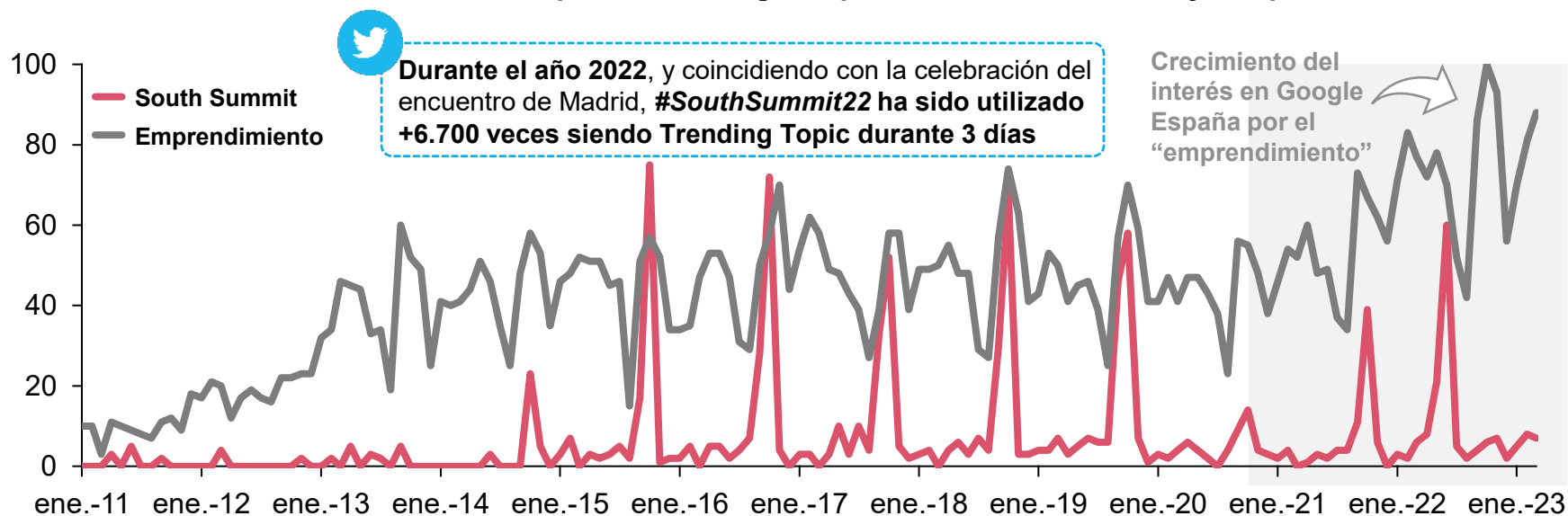
+5,6 M€ de valor
económico en 2022

Audiencia

+268 millones de audiencia
alcanzada en 2022

54 impactos internacionales

Relación entre el número de búsquedas en Google España de “South Summit” y “emprendimiento”¹



Fuente: South Summit y Google Trends

Nota: (1) Los números representan el interés de búsqueda en relación con el punto más alto del gráfico para una región en un periodo determinado, es decir, un valor de 100 indica el pico más alto de popularidad en España para el momento representado



A nivel internacional, South Summit es un escaparate para el ecosistema emprendedor e innovador

Fuerte presencia institucional con impacto en medios de comunicación

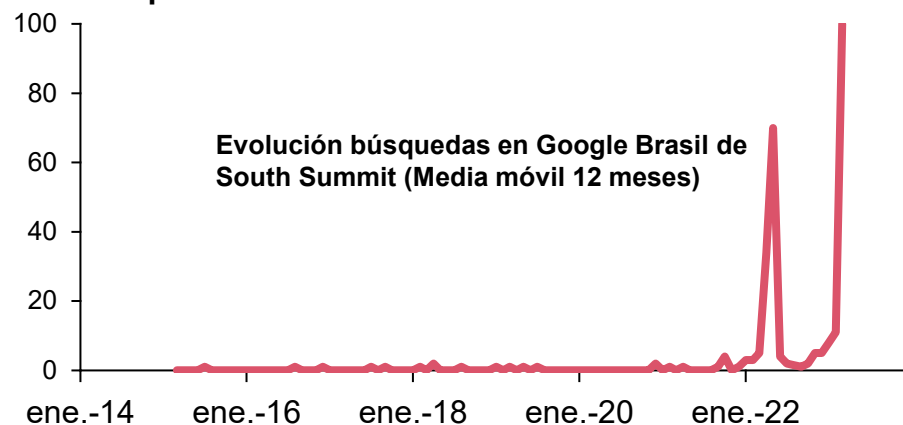


Una 'startup' española gana la segunda edición de South Summit Brasil 2023
Se trata de la empresa Airway Shield, especializada en dispositivos médicos



Pablo Isla y Pau Gasol, cabezas de cartel del South Summit 2023

El interés por South Summit Brasil ha crecido exponencialmente en estos dos últimos años¹



175 nacionalidades distintas
dentro de la Startup Competition

80% de las startups participantes
en la Startup Competition son internacionales



Fuente: South Summit y Google Trends

Nota: (1) Los números representan el interés de búsqueda en relación con el punto más alto del gráfico para una región en un periodo determinado, es decir, un valor de 100 indica el pico más alto de popularidad en Brasil para el momento representado

2.3. Impacto sobre el ecosistema emprendedor

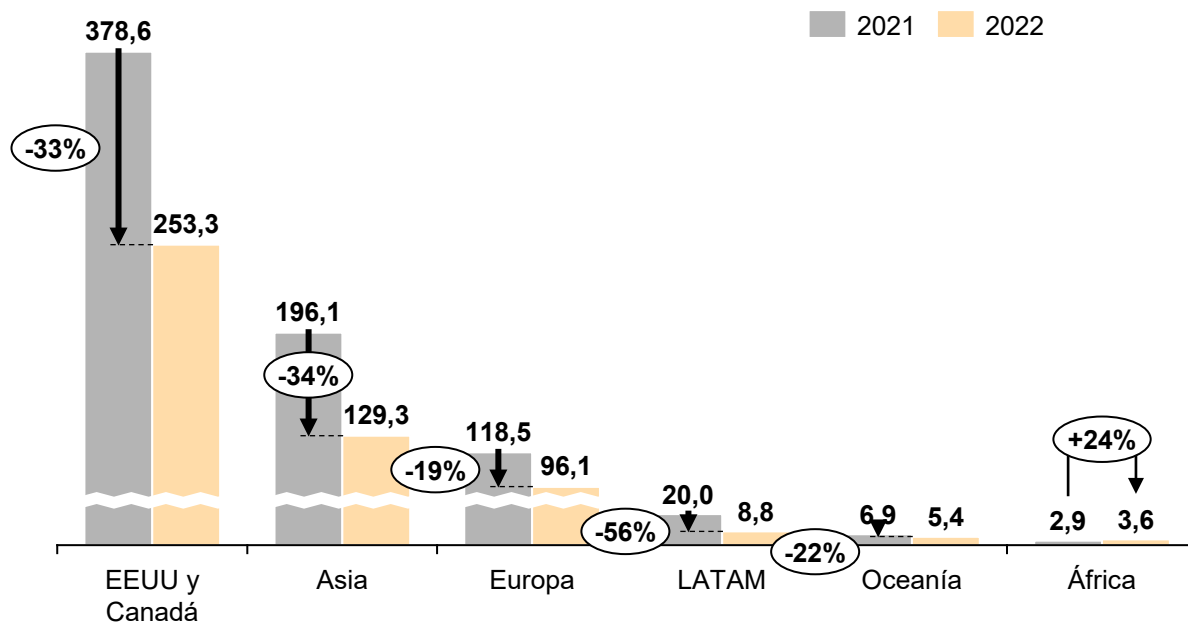




El volumen de inversión mundial en startups se redujo en torno a un 30% en 2022 por la incertidumbre macroeconómica derivada de aspectos como la inflación, la subida de tipos o los conflictos geopolíticos

En 2022, el **volumen total de inversiones** realizadas en startups en el mundo se redujo alrededor de un **30%**. El ecosistema emprendedor internacional y nacional se ha visto afectado por la situación geopolítica, que ha derivado en incertidumbre macroeconómica.

Evolución del volumen de inversiones en startups en 2022 (MM\$)



Fuente: Dealroom y World Economic Forum (Datos extraídos el 19 de abril de 2023)

La elevada **incertidumbre macroeconómica de 2022** ha supuesto grandes retos para el ecosistema emprendedor a nivel mundial...



Inflación



Subida de los tipos de interés



Conflictos geopolíticos



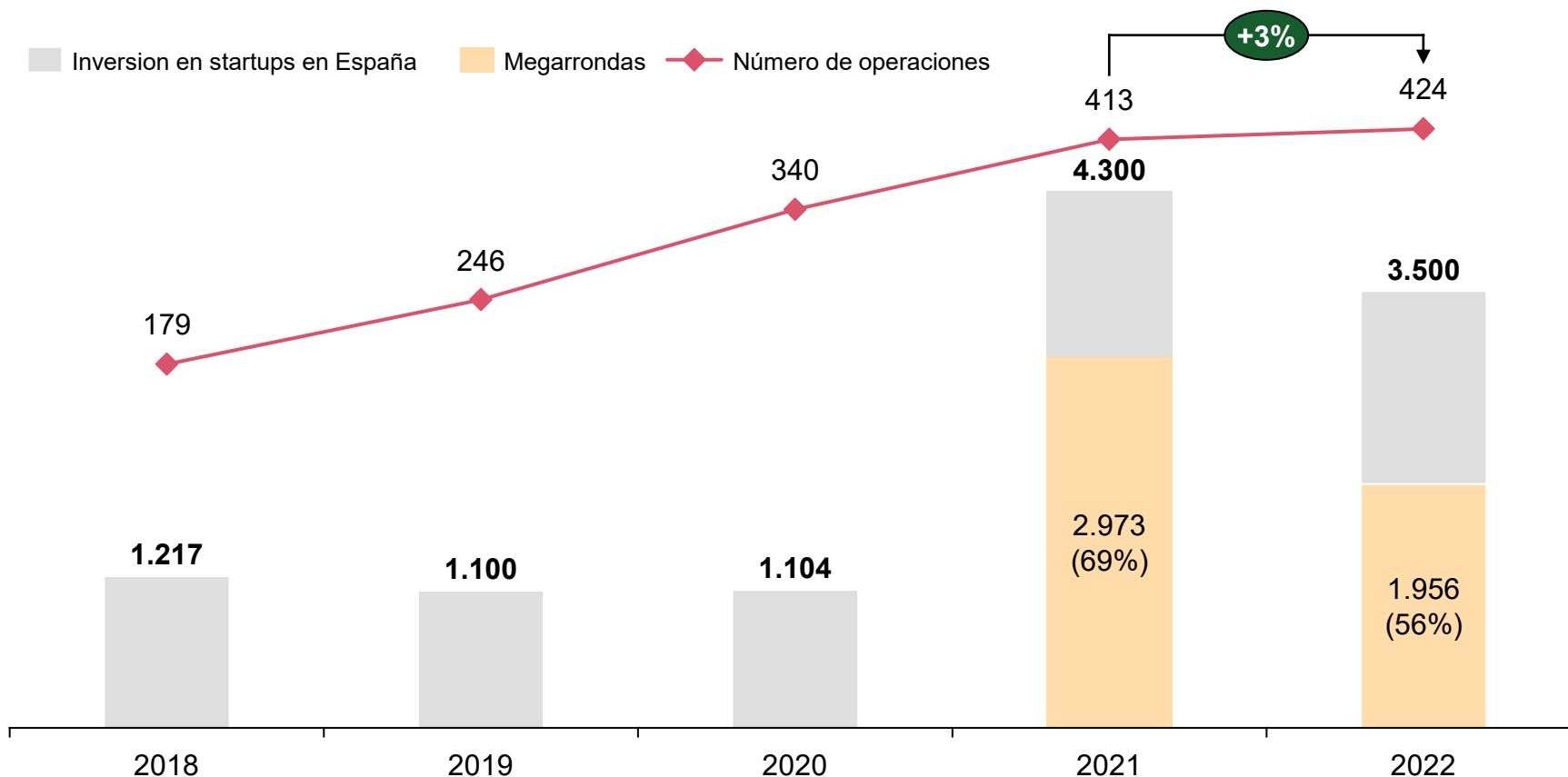
Cuellos de botella en las cadenas de suministro

...con el **detonante del colapso del Silicon Valley Bank** en 2023



En España, el número de operaciones registradas experimentó una subida del 3% en 2022, aunque el volumen de las inversiones en startups se ha visto mermado por el menor número de megarrondas (>50M€)

Evolución del volumen de inversiones en startups españolas (M€) y número de operaciones



Fuente: South Summit y Fundación Innovación Bankinter

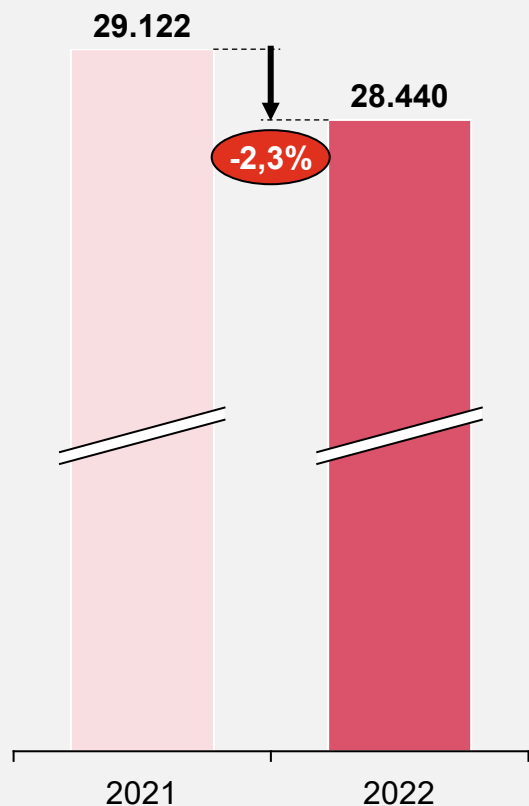
Nota: Datos en € recogidos directamente del informe generado por la Fundación Innovación Bankinter



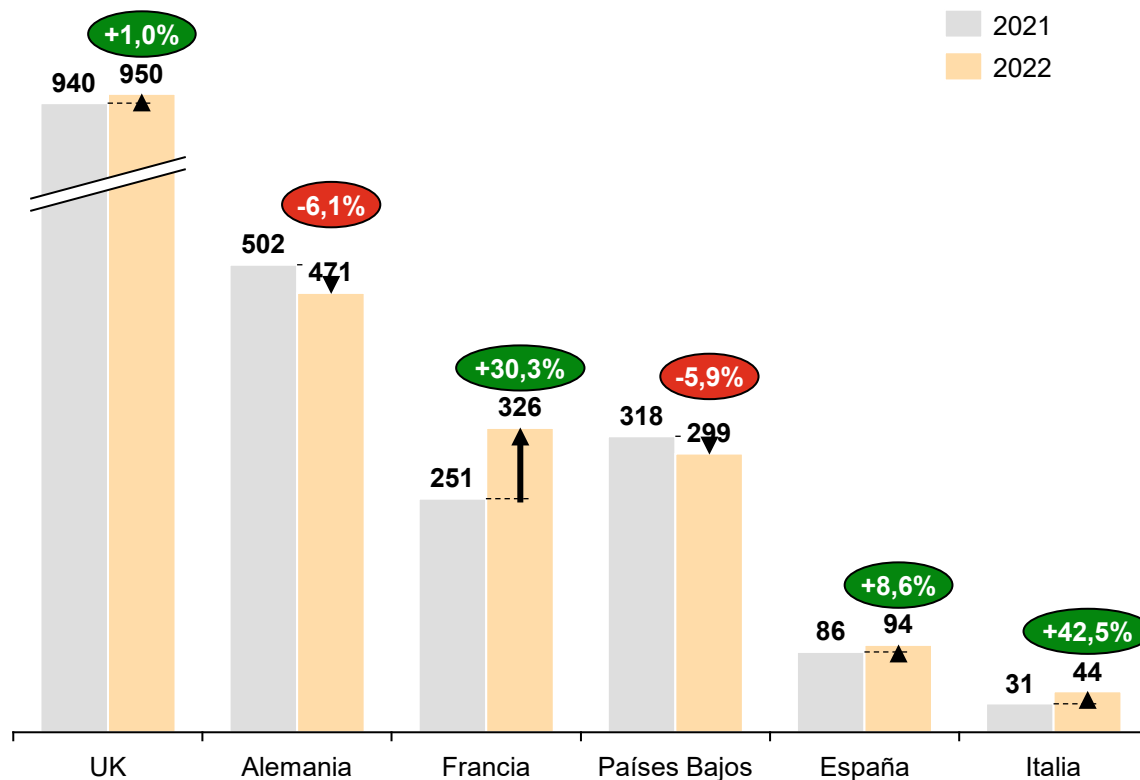
Además de la inversión anual, el valor del conjunto del ecosistema emprendedor a nivel mundial se ha visto ligeramente reducido en un 2,3%, con resultados heterogéneos a nivel europeo



Valor del ecosistema emprendedor mundial (MM\$)



Valor del ecosistema emprendedor en algunos de los principales países europeos (M\$)

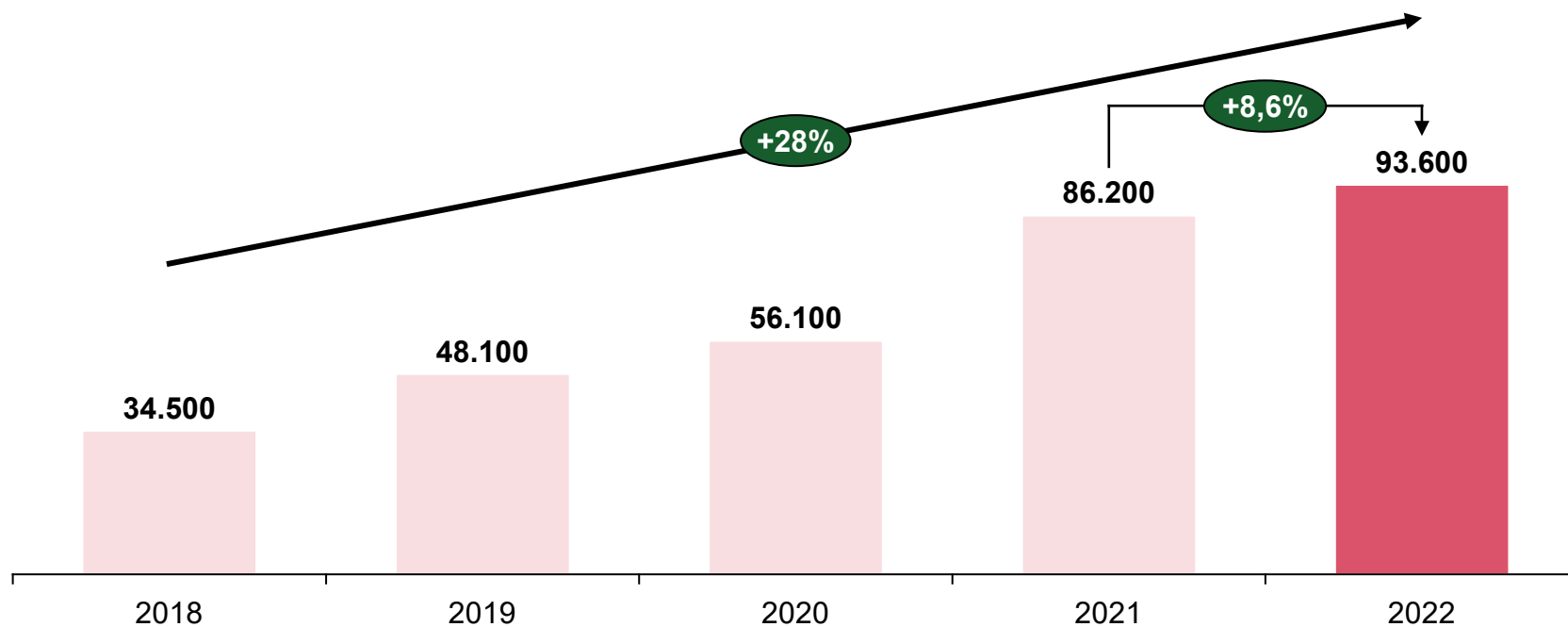


Fuente: South Summit, Dealroom (Datos extraídos el 19 de abril de 2023)



A pesar de la caída generalizada en el ecosistema emprendedor a nivel mundial, España continúa con su senda de crecimiento, alcanzando un valor del ecosistema de más de 93.000 M\$ en 2022

Valor del ecosistema emprendedor español (M\$)



Datos del ecosistema emprendedor español en 2022 (variación respecto a 2021 y dato absoluto)¹

218 aceleradoras	109 incubadoras	12.041 startups	~160.000 empleos
+57% (139 aceleradoras)	+10% (99 incubadoras)	+8% (11.100 startups)	+14% (~140.000 empleos)

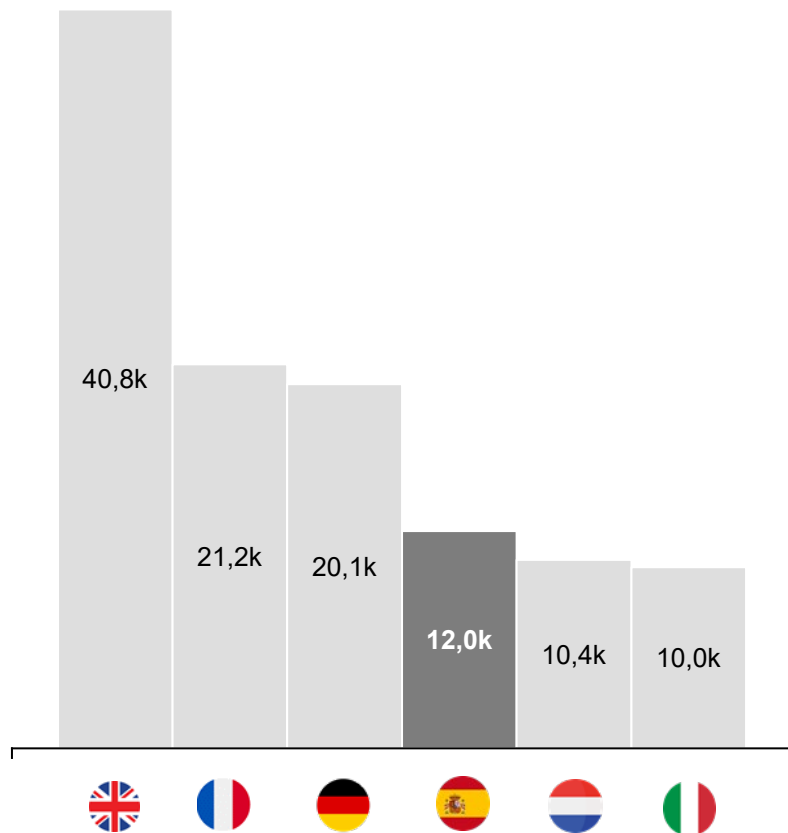
Fuente: South Summit, Dealroom (Datos extraídos el 19 de abril de 2023)

Nota: (1) Comparativa entre los datos obtenidos en 2022 y los datos registrados en 2021.

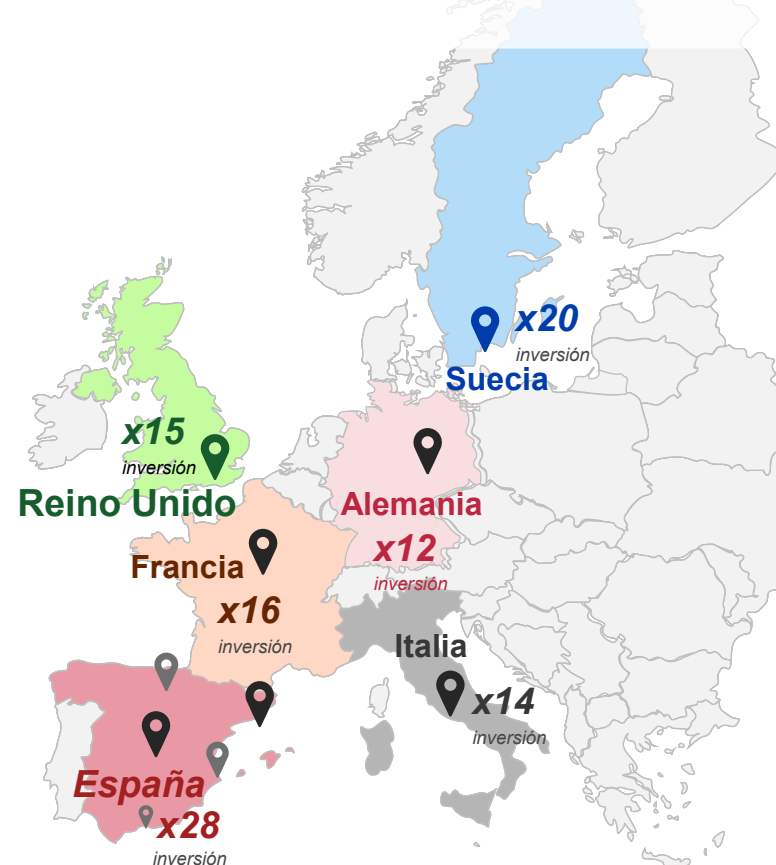


España continúa como 4º país europeo por número de startups, solo por detrás de Reino Unido, Francia y Alemania

Número de startups de los principales países europeos en 2022



Crecimiento 2012-2022 del volumen de inversión

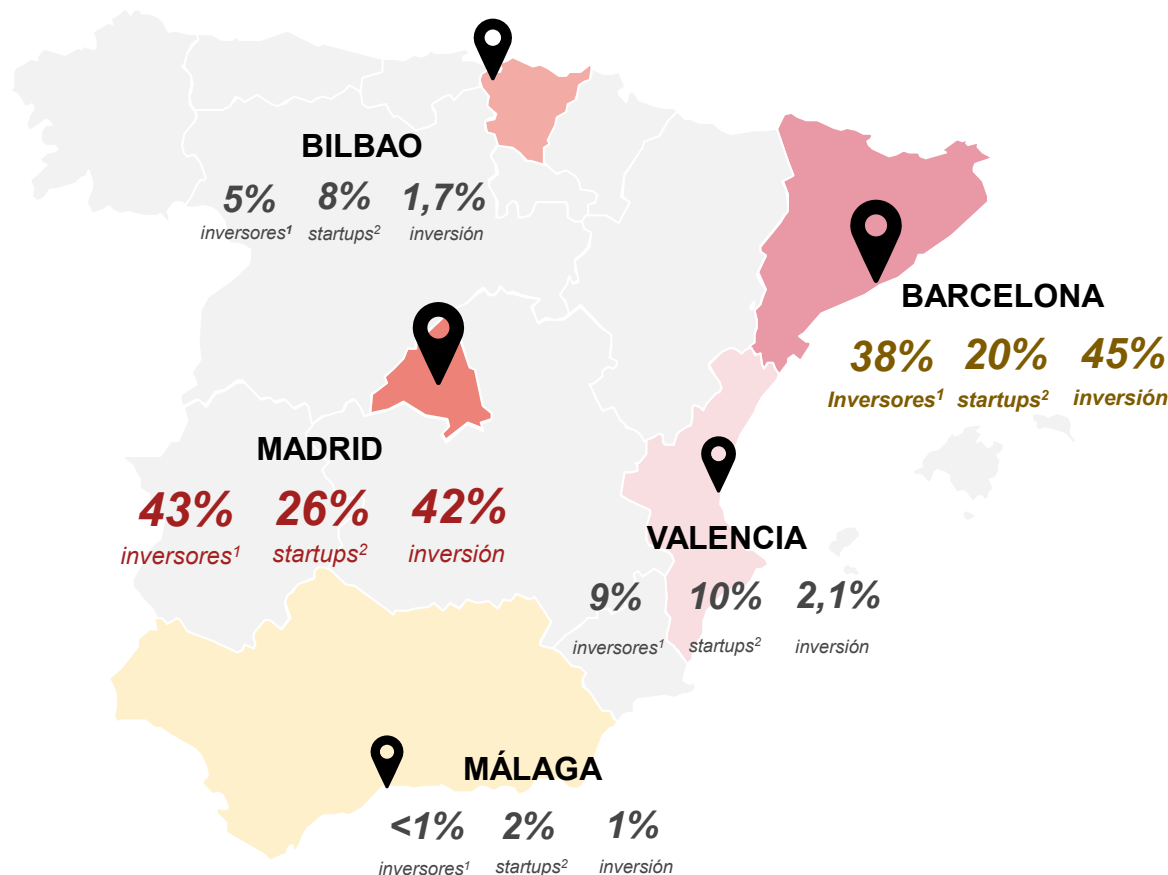


Fuente: Dealroom y South Summit (Datos extraídos el 19 de abril de 2023)



Dentro de España, Madrid y Barcelona continúan siendo los dos principales ecosistemas, aunque cada vez más destacan nuevos focos de atracción de talento en ciudades como Valencia, Bilbao o Málaga

Mapa nacional de los principales ecosistemas emprendedores en 2022 (% sobre el total nacional)



Fuente: Dealroom (nº de startups e inversores, datos extraídos el 19 de abril de 2023) y Fundación Innovación Bankinter (inversión).

Nota: (1) Los datos relativos a los inversores hacen referencia a 2021. (2) Datos a nivel CCAA para obtener el % sobre startups para Madrid, Valencia y Bilbao. Para Barcelona y Málaga se han calculado tomando como referencia las áreas metropolitanas.



Madrid continúa situándose como uno de los principales *hubs* europeos, con un ecosistema formado por alrededor de 2.500 startups que emplean a unas 37.000 personas

Highlights del ecosistema emprendedor de Madrid



4^a posición europea en **nº de exits** por encima de los **100M€** en 2022¹



1.275 M€ levantados por las startups madrileñas en el año 2022



5^a posición europea en **nº de rondas de inversión de VC** en 2022²



~2.500 startups en el año 2022



5^a posición europea en **número de startups** en 2022³



167 inversores **internacionales** y **124 nacionales** en 2022⁴



37.000 empleos creados por las startups madrileñas en 2022 (14,8 empleados de media)

Fuente: Dealroom, Fundación Innovación Bankinter, Madrid Startup radar 2022 (Datos extraídos el 19 de abril de 2023)

Notas: (1) Startup Radar madri+d Investment Report 2022; (2) Startup Radar madri+d Investment Report 2022; (3) Startup Radar Madri+d Report 2022; (4) Startup Radar madri+d Investment Report 2022

Datos presentados en € recogidos directamente del informe generado por la Fundación Innovación Bankinter



Las startups finalistas de South Summit Madrid registran una inversión acumulada de más de 10.167 M\$

	 Nº de startups finalistas (acumulado 2012-2022)		 Inversión total recibida por las startups finalistas (acumulado 2012-2022)	
	South Summit Madrid	Total eventos	South Summit Madrid	Total eventos
 Total	896	1.117	10.167 M\$	10.610 M\$
 Españolas	534	559	7.686 M\$	7.693 M\$
 Madrileñas	253	260	3.862 M\$	3.864 M\$



La inversión total acumulada por startups españolas finalistas en South Summit Madrid supone alrededor del ...

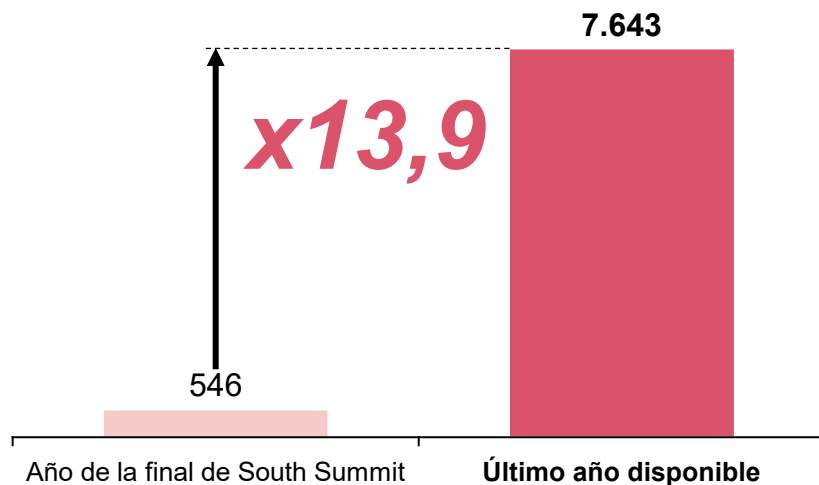
75%

de la inversión recibida por las startups finalistas

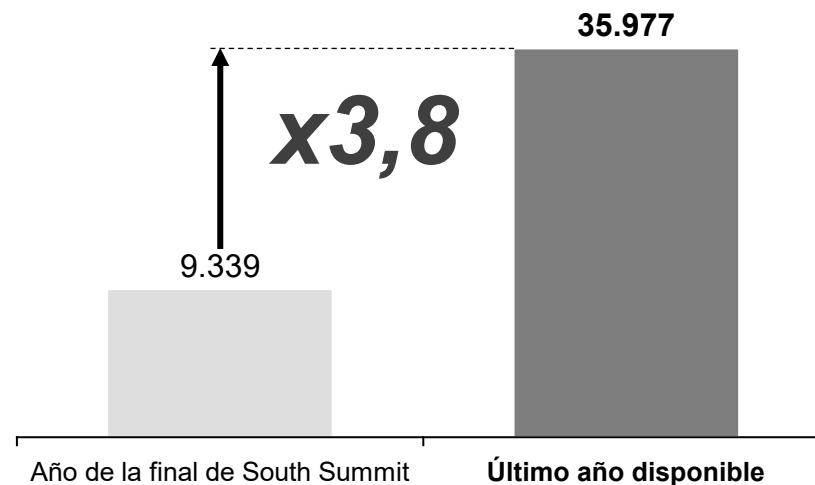


...ayudando a consolidar el modelo de negocio de las startups e impulsar su crecimiento

Evolución de la facturación anual de las startups españolas finalistas de South Summit desde el año de su participación hasta la actualidad (M€)



Evolución del empleo de las startups españolas finalistas de South Summit desde el año de su participación hasta la actualidad



South Summit: un catalizador para el crecimiento de las startups

Las **startups finalistas de las distintas ediciones de South Summit** vieron incrementada su facturación y empleo desde el momento que participaron en el encuentro. Así, su **facturación se vio multiplicada por 13,9 veces**, alcanzando alrededor de **7.640 M€ de facturación**. Por su parte, el **empleo creció 3,8 veces** desde su participación en South Summit, **llegando a los casi 36.000 empleos**.

Fuente: Análisis PwC a partir de South Summit y SABI

Nota: Estimaciones realizadas para el total de startups españolas finalistas a partir de datos reales de facturación y empleo de las empresas identificadas en SABI. Los resultados de las empresas con datos disponibles se han extrapolado para las 596 startups españolas finalistas



Adicionalmente, South Summit ha impulsado el emprendimiento entre los jóvenes universitarios españoles



33 años de media del emprendedor en España

97% de los emprendedores tiene título universitario y el 70% tiene título de máster

80% de los emprendedores son hombres, frente a un 20% de mujeres



38 años de media del emprendedor en la Unión Europea

97% de los emprendedores tiene un título universitario

83% de los emprendedores son hombres, frente a un 17% de mujeres

62% de los emprendedores españoles en 2022 son emprendedores en serie, un 2% más que en 2021

Las startups en España...

35% tienen equipos mixtos (hombres y mujeres)

3 años de duración media en 2022, reflejando un ecosistema maduro

69% tienen entre 2 y 10 empleados

2.4 Impacto sobre la innovación abierta

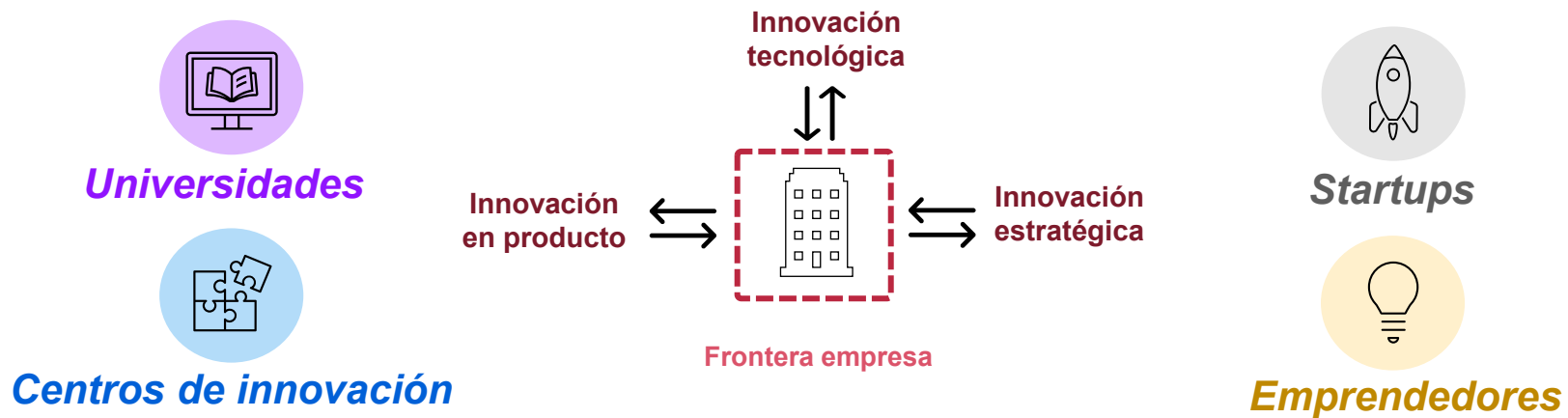




South Summit inició desde 2012 un cambio de visión en las empresas respecto a la innovación abierta

¿Qué es la innovación abierta?

La innovación abierta es el mecanismo relacional a través del cual las organizaciones consolidadas, ya sean públicas o privadas, amplían y aceleran su **capacidad de innovar a través de terceros** que son intensivos en las **actividades de I+D+i**. Estos son principalmente las **startups** y los **centros de I+D**.



La plataforma South Summit ha generado impacto en sus finalistas



+32.000 startups



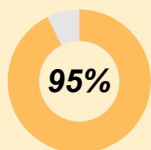
7 unicornios



10.610 M\$ de inversión levantada por sus finalistas

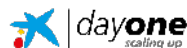


El 95% de las empresas del Ibex-35 apuestan por la innovación abierta como una fórmula de colaboración con el resto de agentes del ecosistema



A lo largo de los últimos años, las mayores empresas de España se han sumado al fenómeno de la innovación abierta. En la actualidad **el 95% de las empresas del IBEX35 ya tienen plataformas donde colaborar y obtener innovación desde el exterior de sus organizaciones. South Summit ha actuado como una plataforma estratégica** donde estas empresas han acudido a intercambiar conocimiento y obtener innovaciones de emprendedores y startups.

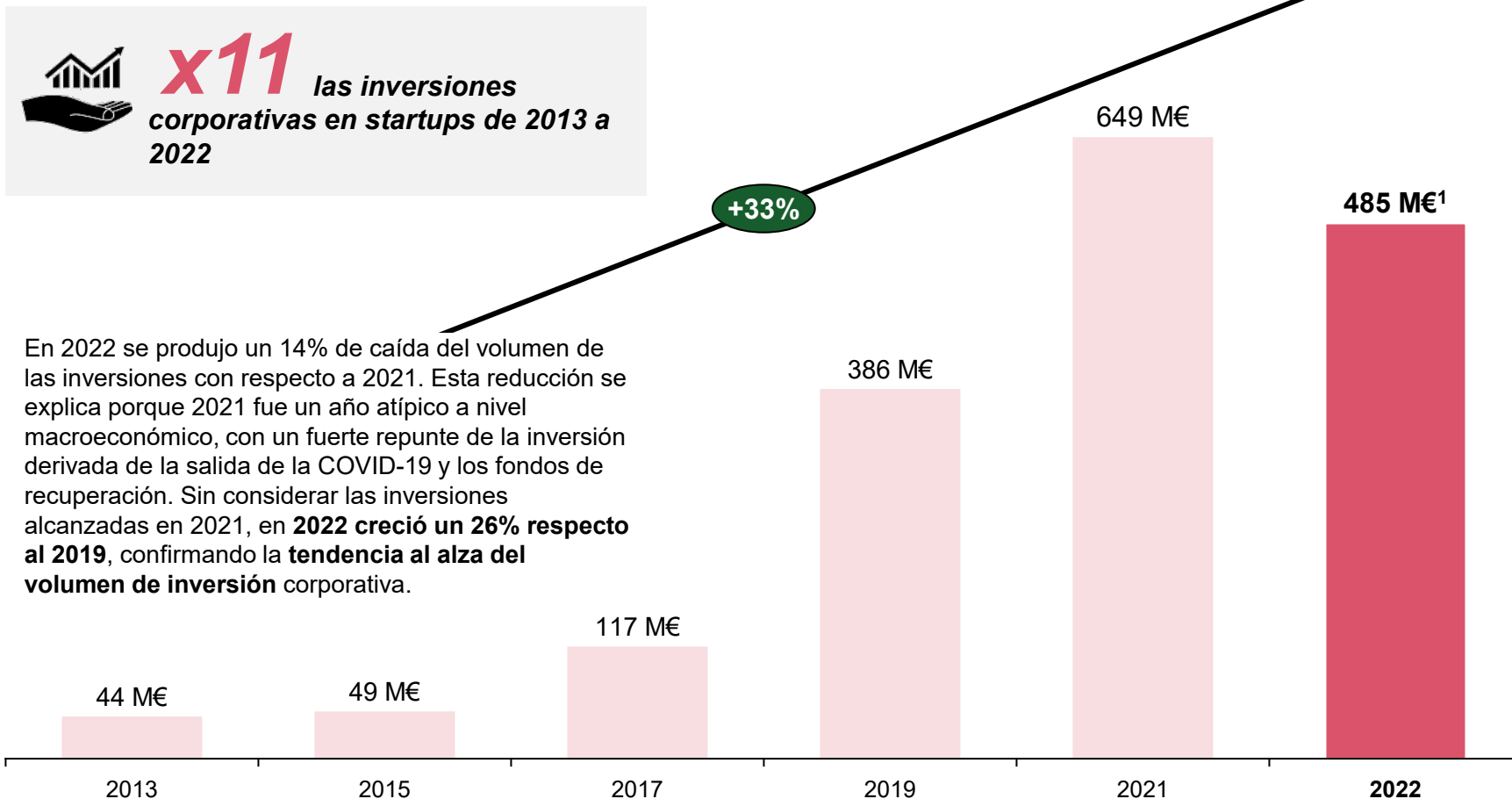
Innovación abierta de las empresas del IBEX-35





Aunque no es el único factor vinculado a la innovación abierta, la inversión corporativa en startups españolas se ha multiplicado por 11 desde 2013, con una ligera reducción en 2022 por el contexto macroeconómico

Evolución del volumen de inversión corporativa anual en startups españolas (M€)



Fuente: Fundación Innovación Bankinter

Nota: (1) Tendencias de inversión en España 2022

Datos presentados en € recogidos directamente del informe generado por la Fundación Innovación Bankinter

3

Oportunidades de
crecimiento e
internacionalización



El interés por South Summit es global: el 80% de las startups participantes en la *Startup Competition* son internacionales

Origen internacional de los finalistas de South Summit Startup Competition



Hacia una plataforma global

80% de las startups presentadas
ya son internacionales.



>> *Perspectivas de crecimiento*

+5 puntos porcentuales de **participación internacional**

+10 puntos porcentuales de **compañías Scaleups¹**

Impacto en **nuevos sectores**

Introducción de **nuevos dominios**

Fuente: South Summit, IEBS

Nota: (1) Aquellas empresas que iniciaron su actividad como startups pero con una intención de expansión hacia nuevos mercados, clientes y mejora de sus productos (IEBS)

La segunda edición South Summit Brasil ha tenido lugar en marzo de 2023, con resultados muy positivos

Highlights South Summit Brasil 2023

- 1** ¿Cuándo? Del 29 al 31 de marzo
¿Dónde? Porto Alegre, Brasil



- 2** En la segunda edición de South Summit Brasil se registraron más de **22.000 asistentes**



- 3** Participaron más de **3.000 startups** y **100 fondos de inversión**



- 4** Intervención de más de **900 ponentes** y **700 medios de comunicación** de todo el mundo



SOUTH SUMMIT BRAZIL
PORTO ALEGRE



Algunas de las startups finalistas

Ganador



Más innovadora



Mejor equipo



Más sostenible



Más escalable



TODAY 2030: South Summit está comprometido con una economía sostenible,

**SOUTH
SUMMIT**

El lema de la edición del año 2023 propone firmemente los **objetivos de la agenda 2030**, con una reducción del 55% de las emisiones de efecto invernadero. **South Summit** propone un viaje al futuro para aprender de todas las innovaciones que debemos aplicar para lograr los objetivos propuestos.

Para poder lograr estos objetivos...



Promover la **sostenibilidad** como una oportunidad de **innovación para el ecosistema** emprendedor y para las startups



Identificar las **tendencias del mercado**, así como posibles **oportunidades de negocio** relacionadas con economías de cero emisiones



Impulsar la **innovación sostenible** a través de la organización de **eventos**



Convertirse en un marco para el **diseño y producción de eventos sostenibles**, con el menor impacto medioambiental

... apostando por un ecosistema emprendedor verde como antídoto a la crisis climática



Desde dentro...

Desde 2021, South Summit mira al futuro y se ha centrado en la economía verde donde los emprendedores pueden jugar un papel clave. Para ello, la gran plataforma, que tanto ha crecido en 10 años, es ahora de gran utilidad para inspirar a la próxima generación de startups y empresas frente al cambio que necesitamos.



...aprovechando las oportunidades...

Toda crisis conlleva una oportunidad y con esta transición hacia una economía global sin emisiones se están realizando importantes inversiones por parte de empresas e instituciones en soluciones: producto y servicios que aceleren y posibiliten la transición.



...que impulsan la innovación

La relevancia de este reto económico y social es que abre una ventana de oportunidad a los emprendedores para innovar, tanto en la inspiración (búsqueda de soluciones), como en la financiación (captación de recursos). El ecosistema emprendedor impulsado por los encuentros South Summit ayuda a que las startups a proponer soluciones innovadoras para alcanzar los objetivos climáticos.



Building a Sustainable South Summit

Together

Con diferentes hitos ya alcanzados a día de hoy que sitúan a la plataforma y a sus encuentros como una referencia a nivel de sostenibilidad

Encuentros sostenibles en...



South Summit
galardonado en el
Greener Event Award
2021 en la categoría de
improvers



Ahorro de energía: Reducción del uso de generadores eléctricos de gasoil mediante la acumulación de energía en baterías durante las horas de bajo consumo eléctrico



Reciclaje: Entrega de acreditaciones ecológicas compuestas por papel reciclado con semillas.



Construcción: Stands y estructuras construidas con materiales sostenibles y/o provenientes de ediciones anteriores de South Summit



Agua y alimentación: Disponibilidad de fuentes y entrega de botellas ecológicas para la correcta hidratación durante el encuentro y reducción de uso de plásticos



Decoración: Uso de decoración proveniente de materiales reciclados y plantas naturales.



Y más: South Summit premia con elementos ecológicos, minimiza impresiones a color, etc.



De cara al encuentro de 2023 en Madrid, South Summit apuesta por abordar diferentes áreas en el camino hacia una economía de cero emisiones.

2030 es un punto de inflexión crítico en el camino hacia una economía de cero emisiones



ClimaTech

Utilizar la **tecnología** y la **innovación** para desarrollar soluciones de descarbonización y alcanzar los objetivos de sostenibilidad.



Nurturing Economy

Considerar la **naturaleza** como **modelo de innovación** para que la sociedad repense cómo alcanzar la economía NetZero.



Data & Digitisation

Asegurar la **transparencia**, **ética** y **seguridad** como clave en el uso de los datos.



Innovation & Ecosystem

Interactuar para innovar con todos los actores del ecosistema, creando oportunidades e invirtiendo en el futuro que merecen las próximas generaciones.



Future of Money

Entender la **descentralización** del **modelo de confianza** generado por la digitalización.



Industry 5.0

Construir de manera **inteligente** y **sostenible** las infraestructuras que sostendrán la economía NetZero.



Humanity

Reflexionar el **desarrollo de la sociedad**, considerando el aspecto económico, político y cultural a través de la visión de sostenibilidad.



Energy Transition

Brindar **energía sostenible** y **accesible** para todos a través de la **energía limpia** que acelerar la **descentralización** y la **descarbonización** de la industria.



Agritech & Food

Asegurar la **regeneración del ecosistema** de la cadena de valor de la industria para asegurar la nutrición de las futuras generaciones.



Health

Democratizar el sistema de salud a través de la digitalización y descentralización, priorizando siempre el **bienestar del paciente** y **apoyando al profesional** de la salud.



SportTech

Apostar por un sector con una gran capacidad de influir en la sociedad y en sus principales pilares: la educación y la cultura.



SpaceTech

Conectar con un sector intensivo en innovación con grandes posibilidades de apoyar a otras industrias.

Nota: (1) "Gigacorn" empresa que ha logrado reducir las emisiones de CO2 en 1GT/año siendo comercialmente viable. (2) "Internet of Things" se refiere a la red colectiva de dispositivos conectados



Anexo metodológico

Anexo metodológico: El modelo input-output (1/2)

Los impactos en la actividad económica y el empleo de Madrid generados como consecuencia de la organización y celebración del encuentro se calculan a partir del *modelo input-output*, construido a partir de datos de la Contabilidad Regional de la Comunidad de Madrid.

Los modelos *input-output* son una técnica estándar y ampliamente utilizada para cuantificar el impacto económico de actividades económicas e inversiones en infraestructuras. Están basados en el modelo de producción de *Leontief*, en el cual los requisitos de producción de una economía equivalen a la demanda intermedia de bienes y servicios por parte de los sectores productivos más la demanda final, tal y como se aprecia en la siguiente expresión:

$$X = AX + y$$

donde X es un vector columna que representa las necesidades de producción de cada sector de la economía (un total de 66 en la Contabilidad Regional de la Comunidad de Madrid), y es un vector columna que representa la demanda final de cada sector, y A es una matriz (66 filas x 66 columnas), denominada de coeficientes técnicos, que por filas indica para cada sector en concreto el porcentaje de su producción que se destina a cada uno de los restantes sectores de la economía, y por columnas indica también para cada sector el peso sobre su producción de los bienes y servicios que demanda de cada uno de los restantes sectores de la economía. La expresión anterior puede verse también de la siguiente forma:

$$\begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ X_3 \\ \dots \\ X_{66} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{13} & \dots & a_{166} \\ a_{21} & a_{22} & a_{23} & \dots & a_{266} \\ a_{31} & a_{32} & a_{33} & \dots & a_{366} \\ & & & \dots & \\ a_{661} & & & & a_{662} \\ & a_{663} & \dots & & a_{666} \end{bmatrix} \times \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ X_3 \\ \dots \\ X_{66} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} y_1 \\ y_2 \\ y_3 \\ \dots \\ y_{66} \end{bmatrix}$$

donde, p.ej., X_1 son las necesidades de producción del sector 1, y_1 es la demanda final de este mismo sector, y $a_{11}, a_{12}, a_{13}, \dots, a_{166}$ son los porcentajes de la producción del sector 1 que se destina a, respectivamente, los sectores 1, 2, 3, ..., 66, mientras que $a_{11}, a_{21}, a_{31}, \dots, a_{66}$ son los pesos sobre la producción del sector 1 de los bienes y servicios demandados, respectivamente, de los sectores 1, 2, 3, ..., 66.

Anexo metodológico: El modelo input-output (2/2)

Reordenando la expresión anterior, se pueden calcular las necesidades de producción de una economía (X) a partir de la demanda final (y) que ésta tiene que atender de la siguiente forma:

$$X = (I-A)^{-1} y$$

Donde $(I-A)^{-1}$ es la matriz inversa de *Leontief* o matriz de multiplicadores de producción que se utiliza para calcular los impactos.

La matriz de multiplicadores de producción que utilizamos en nuestro análisis ha sido calculada a partir de los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística de la Comunidad de Madrid. Esta matriz permite determinar, por cada euro desembolsado o invertido en los distintos sectores de la Contabilidad Regional (esto es, por cada euro de demanda final), el impacto en términos de producción bruta (esto es, las necesidades de producción).

A partir de la matriz de multiplicadores de producción se procede a calcular los multiplicadores de empleo. Para ello, utilizando datos del Instituto Nacional de Estadística de la Comunidad de Madrid, se calcula en primer lugar para cada sector los coeficientes directos de empleo (ratio entre número de empleados y producción). Los multiplicadores de empleo se derivan posteriormente multiplicando la matriz de multiplicadores de producción por un vector columna con los coeficientes directos de empleo calculados para cada sector.

Los multiplicadores para el cálculo de los efectos inducidos se obtienen a partir de información sobre: (i) el peso de las rentas de los hogares (remuneración de los asalariados) sobre la producción de cada uno de los sectores afectados, (ii) la distribución del consumo de los hogares por sectores, y (iii) la propensión marginal al consumo estimada para la economía española (0,643).

Anexo metodológico: Estimación de gastos de asistentes

Ante la falta de información específica sobre los gastos realizados por los asistentes al encuentro se han utilizado como aproximación los datos sobre gastos medios de turistas, así como el desglose de estos gastos por conceptos publicados por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid y el INE. De manera más concreta, para los asistentes al encuentro se ha utilizado como referencia los gastos medios que realizan los turistas del resto de España y los extranjeros que acuden a la Comunidad de Madrid.

Estas cifras de gasto medio han sido adicionalmente ajustadas para el caso concreto de South Summit, con el objeto de reflejar únicamente aquellos gastos que tendrían impacto en Madrid y que no se habrían realizado en caso de que no se hubiera celebrado el encuentro. Además, para evitar duplicidades en los impactos estimados no se han tenido en cuenta aquellos gastos realizados por los asistentes en las entradas al encuentro.

El ajuste de estas cifras se ha realizado de forma independiente en función de la procedencia de los asistentes, según se detalla a continuación:

- Asistentes procedentes de España (Excepto Comunidad de Madrid) y de fuera de España:
 - Se ha supuesto que el 50% del gasto en transporte se realizó en Madrid y el 50% restante en los respectivos lugares de origen, a excepción del transporte aéreo y marítimo donde se ha supuesto un 75%.
 - Los gastos en agencias de viajes de los turistas extranjeros no han sido incluidos al suponer que se realizaban en el lugar de origen.
- Asistentes procedentes de la Comunidad de Madrid:
 - Para tener en cuenta únicamente aquellos gastos adicionales, es decir aquellos que han sido realizados exclusivamente por la asistencia al encuentro y que no se habrían realizado en ausencia del mismo, en el caso de los residentes en Madrid, se ha tenido en cuenta únicamente el gasto realizado en transporte para ir y venir al recinto del festival (principalmente taxi y gasolina en el caso de los que usan vehículo propio). Dichas cifras se han estimado en base a los precios medios de la gasolina y los viajes en taxi desde el recinto hasta distintos puntos en Madrid (50 € por un viaje de ida y vuelta en taxi con 2 personas).

De cara a la estimación de los impactos todos los datos de gastos medios han sido adicionalmente ajustados eliminando el IVA correspondiente, en función de cada categoría de gasto.



Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general. PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L., no promueve mediante este documento prestar servicios o asesoramiento profesional alguno. Por lo tanto, la información contenida en el mismo no podrá considerarse, ni integrar asesoramiento profesional, ni será utilizada como base para tomar decisiones o adoptar medidas que puedan afectar en cualquier ámbito. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar medidas relacionadas con el alcance o la información contenida en el mismo, se deberá contar con un asesoramiento profesional cualificado y personalizado a su situación y ámbito de interés. Ninguna entidad de la red de firmas de PwC acepta ni asume obligación, responsabilidad o deber de diligencia alguna respecto de las consecuencias de la actuación u omisión por su parte o de terceros, con base en la información contenida en este documento, o con respecto a cualquier decisión fundada en la misma.

© 2023 PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios S.L. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la firma miembro española y, en ocasiones, puede referirse a la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente. Consulta www.pwc.com/structure para obtener más detalles.